

快乐老人报



国内统一连续出版物号:CN 43-0024 Happy Maturity 快乐伴一生 邮发代号:41-178 第1342期 零售价:1.50元

药企,请出老年版说明书

“药品说明书离适老化有点远”,本报3月2日的报道引起各方关注。对老年朋友的诉求,记者做了进一步的调查了解。

药品说明书字号普遍不大

为进一步了解目前药品说明书的情况,2日、3日,记者走访了长沙市内的多家药店,包括老百姓大药房、益丰大药房、楚济堂大药房、养天和大药房等。

在楚济堂大药房云栖路店,4种不同厂家、不同规格的硫酸氢氯吡格雷片摆在货架上。记者打开药盒查看说明书,无一例外,全是密密麻麻、比蚂蚁还小的字。有关“服用方法与剂量”的说明,隐身其中很难找到。在老百姓大药房中海店,湖南一家制药公司生产的硫酸氢氯吡格雷片包装盒,是此类药品中体积最大的。遗憾的是,

其说明书仍是密密麻麻的小7号字,远小于报刊常用的5号字。

各药店工作人员均表示,关于药品说明书字号太小的问题,不少老人曾反映过,但目前市面上的药品(特别是西药)说明书字号普遍都不大。为此,一些药店专门配备了放大镜、老花镜等物品,供老人查看说明书。

读者建议出台硬性规定

“说明书上的字比芝麻还小,根本看不清。”67岁的陈士珍家住长沙中海社区,对本报的报道深有感触。陈士珍拿出自己的常用药,逐一打开药盒拿出说明书进行“控诉”。

陈士珍常吃的一种药叫“尼莫地平片”,其说明书有成人巴掌大小,用小7号字密集地列出20多项内容,每个字只有半个蚂蚁大。还有一种名

为“硝苯地平控释片”降压药,说明书字号略大点,有7号字的样子,但也是密密麻麻挤在一起,没有任何加粗、加线等重点内容标识。此外,陈女士拿出的布洛芬(解热镇痛药)、奥美拉唑(治疗胃酸药)等药品说明书,也都一样“令人犯难”。

除了看不清,药品说明书普遍充斥专业术语,让人读不懂。本报82岁的读者老李表示,老年人记性差,常看说明书。他建议,国家相关部门对药品说明书字号大小、表述方式要有硬性规定,使老年

人能够看清楚、看明白。

呼吁设计“老年版说明书”

2日、3日,本报开展了“老年人对药品说明书诉求调查”,有506位老年朋友参与。据统计,超过84%的人认为应该加大药品说明书字号;86%的人认为“药品说明书需设计老年版”。此外,以下呼声也较为集中:剂量和用量、用药禁忌等关键信息加大字号;剂量与片数换算标注清楚;有效期更醒目;说明书简洁通俗易懂等。(下转03版)

老年人对药品说明书诉求调查

目前药品说明书字号情况?		药品说明书是否需设计老年版?	
选项	比例	选项	比例
字号合适	9.27%	是	85.98%
字号太小	90.73%	否	14.02%
是否应该加大药品说明书字号?		药品说明书有必要增加语音播报吗?	
选项	比例	选项	比例
是	84.15%	有必要	28.05%
否	15.85%	没必要	22.56%
		不是非常必要,有了更好	49.39%

全国开建一刻钟便民生活圈

商务部部长王文涛2日表示,将结合前期试点经验,在全国范围内开展一刻钟便民生活圈建设三年行动。

近几年,商务部会同有关部门分两批在80个城市开展一刻钟便民生活圈建设。目前已建设

1402个便民生活圈,服务社区居民3200多万人。王文涛说,将在前期基础上进行总结,针对问题提出解决方案,力争到2025年让有条件的城市都行动起来,开展多种形式的一刻钟便民生活圈创建。

一是发展“一店一

早”。“一店”是便利店,满足步行15分钟能够买到日常生活基本所需;“一早”是早餐点。要推动更多连锁化、品牌化的便利店和早餐点进社区。二是补齐“一菜一修”。“一菜”是菜场,要按照一定的标准改造提升各种形

式的菜市场,更关注环境、卫生和质量的把控;“一修”主要是日常的配钥匙、修鞋等。三是服务好“一老一小”。“老”就是老年康护,“小”是幼儿托管,建设完善一些服务设施,解决大家的“后顾之忧”。(摘编自《华商报》)



以社保卡为载体 大力推行“一卡通”

2日,人力资源和社会保障部副部长李忠表示,社保卡是国家民生服务的基础性载体。下一步,将以社保卡为载体,大力推行居民服务“一卡通”,开通更多的全国性“一卡通”应用事项。(摘编自光明网)

宁夏等四省区建立旅居养老合作机制

日前,宁夏民政厅会同广东、山西、云南三省民政厅签订旅居养老合作框架协议,建立四省区旅居养老对口合作、协同推进机制,促进养老服务业发展。此外,四省区还将开展“互动式”异地养老服务。(摘编自宁夏新闻网)

海南探索基层“两院合一”

2日,《海南省老龄事业发展和养老服务体系三年行动计划(2023—2025)》新闻发布会召开。海南省将着眼解决老年人多层次、多样化的医疗健康服务需求,探索基层医疗卫生机构和养老机构“两院合一”或毗邻建设。(摘编自《海南日报》)

执行总编辑:何谷
本版主编:邹东锋
本版版式:陈文旭 校对:尹华智
本报常年法律顾问
金州律师事务所 刘岳 冯观



读者服务热线:11185(邮局)
0731-88906498(报社)
广告热线:0731-88902498
新闻热线:0731-88905158

咔嚓一下 趴下去,飞起来



今年60岁的凯涛(网名)擅长“趴车”运动。早在2015年,凯涛在网上看到美国有人在玩一种趴行车,就将普通自行车改装成趴行车,尝试骑行。8年来,他改装了10辆趴行车,花费5万多元。

凯涛生活在广州。趴行车是

用两辆自行车拼接而成,牙盘和链条都在车后方,“尾巴”高高翘起,人骑行要趴在车上,两腿向后蹬,仿佛表演杂技一般。凯涛骑上趴行车时,路人回头率几乎百分之百。这里得提醒一句:危险动作,请勿模仿。(文、图/武威 陈忧子)