



痛快说事 从容论理

社长:赵宝泉
总编辑:周钢
编委:潘善臻 何谷 张树忠
张敏 王世军

编读往来

篇篇都很吸引人

贵报2月27日“社会”版,篇篇都很吸引人:《“号贩子”猖獗,患者叫苦不迭》读来可恨。《收26万彩礼,爸妈把我卖了》读来可气。《救命地摊教急救技能》让人点赞。《拾荒助学老教师签遗体捐献志愿书》很可敬。(山西沁县 任孝忠 85岁)

编辑刘小燕回复:我们会继续努力,勾勒社会百态,讲述人间冷暖。

【社评】本报评论员 谭钧铭

洗衣事小,助老事大

初春的乡村,草木萌动。清晨,江苏省灌南县田楼镇二图村的“爱心洗衣坊”内传来洗衣机的转动声,几名身穿红马甲的志愿者正忙着清洗衣服。30平方米左右的屋子里,摆放着四台全新的全自动洗衣机,看似简单的洗衣坊却温暖了村里近百名困难人群的“心窝窝”。

年纪大了,腰弯不下去,手抖得厉害,洗衣服用不上力……不到耄耋之年很难想象,洗衣服这样简单的事情,竟成了生活中的一道坎。“爱心洗衣坊”是对老年人诉求的精准回应,从身边小事着手,让老年人的生活更加方便。据了解,这个小村留守人员中空巢老人、高龄人群较多,村干部在日常工作中发现了他们存

在洗衣难的问题,在县红十字部门的支持下,设立了“爱心洗衣坊”,提供免费洗衣服务,目前已经清洗了三千多件衣服。

爱老助老是一个宏大的命题,涉及社会生活的方方面面。不仅需要周密的顶层设计,同样需要把为老服务的每件小事做到老人的心坎上。俗话说,人生在世,离不开吃穿二字。在吃的问题上,一些老年人做饭难的需求已经被看见,全国多地推动老年食堂建设,让老人能够吃上低价、健康的饭菜。相较于做饭难这样的普遍问题,洗衣服难的问题具有一定的特殊性,往往集中于高龄困难群体,这样的需求更加难以被看到。

要让爱老助老的力量落到实处,需要将触角

深入到老年人的生活中去,畅通老年人表达需求的渠道。洗衣服在很多人眼中是一件普通得不能再普通的小事,如果没有仔细观察,在年轻人的视角中,恐怕很难想到这样的细节。为老服务千头万绪,但说到底,就是要了却老人的心头事。让老年人在长寿的同时,提高他们的生活品质,发现老年人的潜在需求是最关键的一步,有了目标才能够统筹各方面的资源,从而解决问题。

爱老助老不是嘴上说说,而是要从实际出发,多研究问题,多一些行动。以老人看得见、摸得着的小事、实事为抓手,为老年人提供方便、快捷、高质量、人性化的服务,提升老年人的获得感。

仗义执言

直播带货不能忽悠

在当下的直播间,诸如“地板价”“宇宙最低价”“粉丝超级福利”等宣传语不绝于耳,然而消费者下单后却发现商品存在货不对板、夸大宣传、高于市场价等问题,这样的忽悠式直播带货不能听之任之。

忽悠式直播带货是个营销痼疾,几乎成了一些带货主播的营销密码。针对忽悠式直播带货,市场监管部门要加强对直播带货行为的监督检查,畅通投诉举报渠道。电商平台、短视频平台等直播带货平台应承担好主体责任管理责任,通过技术手段对直播带货营销宣传语进行监督。咱们消费者也应擦亮眼睛,切忌冲动下单,发现被忽悠之后,应通过投诉举报等路径积极维权。

无信不立,只有让忽悠式直播带货失灵,才能推动直播带货行业健康发展。(河北滦南 李英锋 46岁)

快乐老人报
www.laoren.com 快乐伴一生

我是刘修英,
空巢老人,
75岁,上海人。

PEI BAN

陪 伴

是最深情的告白

出门一把锁,进门一盏灯。
给儿女打电话,
最多聊三分钟,“妈,我忙,先挂了”;
给快乐老人报的记者、编辑“孙子”们打电话,
起码聊半小时,“奶奶,天凉了,记得加衣……”
夜幕清晨,电话那头总有温暖守候。

快乐老人报全年定价 138 元

邮发代号:41-178 全年100期 每周一、周四出版



订
阅
方
式

中国邮政订阅热线:11185

中国邮政报刊订阅网(bk.11185.cn)

微信订阅:扫描左边二维码

报社咨询热线:0731-88906498