

快乐老人报



国内统一连续出版物号:CN 43-0024 Happy Maturity 快乐伴一生 邮发代号:41-178 第1346期 零售价:1.50元

药企响应说明书适老改造

药品说明书的文字大小太密,增加老年人了解药品的难度,甚至影响用药安全。近期,本报对此事进行了连续报道。那么,药品说明书“适老化改造”到底难不难?记者采访了部分药企。

“对十几个品规进行调整”

3月10日,记者再次致电南京正大天晴制药有限公司。该公司生产的硫酸氢氯吡格雷片,是本报84岁读者王金玉的常用药。此前,王金玉反映其说明书字号过小,难以看清。

该公司产品质量部朱经理告诉记者,接到患者建议后,公司很重视,目前正在走内部流程,打算把药品的用法用量、适应证等关键信息用加大、加粗的字印在药盒上,或将说明书中

患者关注的关键信息字号字体作加大、加粗等调整。朱经理表示,将陆续对十几个品规的药品采取调整措施,不过涉及库存,还需要一定时间。公司对部分老年患者长期使用的降血压、调血脂的产品,像依伦平、瑞舒伐他汀钙片,都已采用了这种变更。这种调整并不会增加太多成本,可能涉及中间转换,有一些包材浪费,但成本还是能控制的。

大号印刷面临多个问题

记者在多日采访中了解到,不少药企认识到说明书字号过小带来的问题,相关人员将向公司反馈老年用药者的诉求,但同时表示:药品说明书“适老化”改造,没有想象的那么简单。

13日,上海现代制药

股份有限公司质量保证部的祁瑾璟告诉记者,药品说明书包含非常多的专业信息,除了是为医生及患者提供药品必要信息的主要途径,同时也是药品的重要法律文件。因此,在现有纸张范围内只能尽量排得紧凑一些。药品说明书关键信息字号变大、字体加粗,放在醒目位置,企业可以尽量保证。如果说明书直接改用较大字号印刷,造成纸张变大,这就需要更换更大的包装盒,可能涉及过度包装的问题。同时,对于高速运转的生产线来说,重新修改和调试设备会是一笔庞大的支出,无疑将增加成本,还会影响生产的顺畅性。

各方推进药品说明书改进

随着我国加速进入老龄化社会,近年来,一

直有各方力量在不同层面探索推动改进药品包装,解决药品标签说明书阅读困难的问题。

2022年7月,来自行业组织、审评机构、医疗机构的专家及制药企业代表约20人参加《口服制剂标签设计指南》(讨论稿)线上讨论会,就标签设计原则等具体内容进行讨论,并提出修改建议。记者了解到,《口服制剂标签设计指南》由中国医药包装协会归口,是药品标签类协会标准。设计原则中提到:须考虑终端用户(例如老人、盲人等)及其使用环境。该指南旨在引导药品上市许可持有人、标签设计与生产者在设计药品标签时,增加对标签内容的可辨识度,减少临床给药和患者用药错误。目前,该指南已经过多轮修改。(本报记者武维利)



老年金融消费者 受骗有四大原因

中国老龄科学研究中心等单位近日联合发布《老年金融消费者权益保护调查报告》。调查显示,约一成受访者在过去三年中遇到过诈骗。从被诈骗的原因来看,“想赚钱”是最常见的心理因素,“太相信自己的判断能力”“从众心理”“内心孤单”等也是被诈骗的重要原因。(摘编自央广网)

去年国人每晚 平均睡眠7.4小时

17日,中国睡眠研究会等机构发布《中国睡眠研究报告2023》:2022年,受访者每晚平均睡眠时长为7.40小时,近半数受访者每晚平均睡眠不足8小时。(摘编自中国新闻网)

再生水循环利用 确定19个试点城市

中国生态环境部、国家发改委、水利部等日前联合印发通知,确定第一批19个区域再生水循环利用试点城市名单:山西晋城、浙江台州、安徽宿州、山东烟台、河南郑州、宁夏银川等。(摘编自光明网)

低龄老人达1.5亿 1/3仍在工作

随着我国老龄化程度不断加深,低龄老人(60—69岁)总量也在不断增大。根据第七次全国人口普查数据,2020年我国60岁及以上人口为26402万人,其中60—69岁老人为14739万人,低龄老人占全部老人的比重为55.83%。国家统计局的数据显示,2022年,我国60岁及以上人口28004万人,按照上述比例测算,当前我国低龄老人总量保守估计已经达到了1.5亿。未来十年,我国低龄老人群体还将大幅扩大。

按当年就业人员总数计算,七普时我国就业

人口中,低龄老人达5104万人。在这些低龄老人中,从事农林牧渔的人最多,占比高达62.44%。农林牧渔之外,就业的低龄老人中,从事制造业的占比为7.29%,建筑业的占比为8.31%,批发零售业的占比为6.61%,这四大行业占比合计达到了84.65%。整体来看,目前仍在就业的低龄老人,很大一部分是农村老年人。

在城镇,随着平均寿命的不断延长和医疗健康水平的不断改善,退休之后重新走上就业之路的老年人在不断增加。(摘编自《第一财经》)

咔嚓一下

走秀台 自信优雅

满头银色卷发、合身的旗袍、自信的步伐,81岁的罗先玉从容而优雅。作为湖南长沙老年模特队中最高龄的选手,从6年前初登舞台到如今小有名气,她让更多同龄人看到了不一样的老年生活方式。之前,罗先玉加入了湖南礼仪文化交流协会,跟着专业教练学习规范的走步步法和技巧。日常连续两小时的训练并不轻松,很多比罗先玉年轻的成员都感到吃力,已经81岁的她却活力满满。如今,罗先玉又和朋友一起加入“老年银发模特队”,开始了新的旅程。(文、图/田甜)

执行总编辑:何谷
本版主编:邹东锋
本版版式:陈文旭 校对:尹华智
本报常年法律顾问
金州律师事务所 刘岳 冯观



读者服务热线:11185(邮局)
0731-88906498(报社)
广告热线:0731-88902498
新闻热线:0731-88905158