



痛快说事 从容论理

社长:赵宝泉
总编辑:周钢
编委:潘善臻 何谷 张树忠
张敏 王世军

编读往来

归还善款让爱延续

贵报3月16日“社会”版刊登的《18万众筹善款,她如数归还》一文,读后我很受感动。众筹到的善款帮助这对小夫妻度过了最艰难的日子,在有能力之后如数归还。归还善款,让爱意不断涌动,为这样的暖新闻点赞。(江苏盐城 戚思权 53岁)

编辑刘小燕回复:爱出者爱返,传播正能量,我们一直在路上。

【社评】本报评论员 谭钧铭

足下安全,岂容假货

开胶、断底、脱线,气味刺鼻,在某电商平台上花128元购买的知名品牌老人鞋,竟然是假的。近日,上海警方成功侦破一起制售假冒品牌老人鞋案,抓获犯罪嫌疑人6名,涉案金额150万元。经查,自2021年以来,犯罪嫌疑人潘某为牟取非法利益,伙同妻儿设立手工作坊,通过擅自贴挂假冒品牌商标等方式私自加工制作假冒品牌老人鞋,以每双30元至40元不等的价格销售给谢某、黄某等人。谢某、黄某等人通过电商平台以正品名义低价对外销售。

缓震、防滑、舒适是老年人选购鞋子的重要功能指标,针对这些需求,老人鞋这一概念应运而生。然而,假冒老人鞋不仅不具备上述功能,而

且质量堪忧,老年人穿上后存在一定的安全隐患。事实上,假冒老人鞋的危害不仅于此,这些低价、劣质的产品,不仅扰乱了正常的市场秩序,而且严重影响了老人鞋这一品类的口碑。如果任其肆虐,势必会出现劣币淘汰良币的现象,影响老年消费市场的正常发展。

老人鞋市场鱼龙混杂,产品质量参差不齐,假冒品牌老人鞋只是乱象之一。还有一些老人鞋,虽然用的是自有品牌,但空有老人鞋之名,无老人鞋护老之实。这样的老人鞋也是假货。2020年,海南省市场监督管理局在对服装鞋帽及纺织品产品抽查中发现,抽检老人鞋不合格率为73.3%。此外,多地消保委在对老人鞋

的测试中,也发现了不少问题。

究其原因,在于我国目前暂时还没有适应范围广、统一通用的老人鞋相关标准,故而对市面上销售的老人鞋宣传的性能指标,如防滑效果等,无法在标准上进行规范,这也给市场监管带来了一定的难度。老人鞋不能成为坑老鞋,监管方面对假冒老人鞋等不合格老人鞋产品要露头就打,只是第一步。面对乱象丛生的老人鞋市场,根本之策是加快出台老人鞋相关标准,让企业在一个更规则的标准下公平竞争,用品质说话。

让真假问题不再困惑消费者,让不合格的产品寸步难行,让老年人安心消费,老年消费市场才能迎着朝阳前行。

街谈巷议

为老服务多做加法

据绍兴当地媒体报道,某银行绍兴分行在服务过程中发现,很多老年客户不会讲普通话,而是讲本地方言,一些外地员工因为听不懂老人的话导致沟通不畅。为此,该银行通过多种形式推动员工学习当地方言,以便提高服务质量。

生活中,一些老年人只会说方言,也是不争的事实。此前,还闹出过老人因为在带娃时讲方言被嫌弃的事情。毋庸讳言,在公共场合,一般来说是要讲普通话的。员工学方言是为了更好地提供服务。毕竟,如果连老人说的话都听不懂,那么又何谈服务呢?

遇到沟通问题,通过推动员工去学方言,而不是强求老年人必须讲普通话,这是一种有益的尝试。在为老服务过程中要善做加法,多学本事为服务添彩。(湖南衡阳 李云勇 51岁)

快乐老人报

www.laoren.com 快乐伴一生

我是刘修英。
空巢老人。
75岁,上海人。

PEI BAN
陪 伴

是最深情的告白

出门一把锁,进门一盏灯。
给儿女打电话,
最多聊三分钟,“妈,我忙,先挂了”;
给快乐老人报的记者、编辑“孙子”们打电话,
起码聊半小时,“奶奶,天凉了,记得加衣……”
夜幕清晨,电话那头总有温暖守候。

快乐老人报全年定价 138 元

邮发代号:41-178 全年100期 每周一、周四出版

订
阅
方
式

中国邮政订阅热线:11185
中国邮政报刊订阅网(bk.11185.cn)
微信订阅:扫描左边二维码
报社咨询热线:0731-88906498