



痛快说事 从容论理

社长:赵宝泉
总编辑:周钢
编委:潘善臻 何谷 张树忠
张敏 王世军

编读往来

贵报助我转观念

有次女儿回家时,花钱请人为我打扫房间。我怕她多花钱,就说这是浪费钱,还吵了一架。当读到贵报3月13日“家庭”版的《旅行5天,母女俩天天吃包子》,我才豁然开朗,要学会接受孝心。(河北保定 彭英凯 76岁)

编辑欧阳继霞回复:过度体谅反而让子女难做,你的接受会让双方更舒心。

【社评】本报评论员 谭钧铭

挑刺之后更要拔刺

老年人专属旅游团产品偏少,低价老年旅游团暗藏猫腻,景区设施亟须适老化改造……福建省消费者权益保护委员会近日发布2022年福建省老年旅游消费体察报告,点名指出老年旅游存在的六大问题。为更加真实地了解情况,福建省消委会此前公开招募了30名老年旅游消费体察志愿者,经过培训后,以跟团游和自助游方式在福建展开了为期近一个月的实地消费体察。

随着老龄化的深入,不断扩容的老年群体为老年旅游市场的发展提供了有力的支撑。然而,诸如老年人购物金额没有达到标准就不给房卡等恶劣行为,也让部分老年人对出游心存顾虑,影响了老年人的出游热

情。老年旅游消费体察志愿者,站在老年人的立场上,剖析老年旅游市场的不足之处以及改进之方,所谈所想直击痛点。这是老年人整顿老年旅游市场的可贵探索。体现了相关部门对老年群体的重视:以更开放的心态倾听老年人的心声,为老年人表达诉求提供相应渠道。

相对庞大的老年旅游市场来说,30名老人的所见所闻只是极为微小的一部分,但改变往往就是从触手可及的地方开始的。倾听老年体察志愿者发现的问题只是第一步,接下来还要推动相关问题得到改善,这也是在为老年旅游市场赋能。从本质上来说,对老年消费者的每一份呵护,最终都会转化为银龄经济良性发展的力量。发

掘老年旅游市场消费潜力,保护老年消费者权益,提高老年旅游市场质量,还需要更多老年人的声音。老年旅游消费体察志愿者的队伍还可以继续扩大,让更多老年人能够参与进来,为老年旅游市场挑刺,促使其变得更好。

此次老年体察活动已经取得了一定的成效。事实上,如果监督投诉渠道能够更加畅通,每一位老年人都可以是体察志愿者。如此,那些坑老骗老的低价团就不会有生存空间,还可以促使老年群体的反馈意见尽快得到落实。从更宏观的视角来看,与老年人紧密相关的行业同样需要老年体察者,为行业的发展提供老年人视角,让行业在正确的道路上扬帆远行。

街谈巷议

别让赏花成伤花

当下正是春花烂漫之时,然而在赏花观景的过程中,却难免碰到“辣手摧花”之辈。折断花枝、摇晃树木等不文明行为,不禁让人大呼:“煞风景!”

前两天我出去游玩时,碰到两个孩子在油菜花地里摘花、打闹,他们的母亲非但不劝阻,反而加入其中,一起和孩子摘起了花。有的人为了拍照,随意攀折花枝“凹造型”。见此情景,我真为他们感到汗颜。赏花本是陶冶情操的好方式,但如果让赏花变成了伤花,不仅给美景打了折扣,也着实让人痛心。

对此,管理部门可以在花田边悬挂提示牌,提醒游客赏花莫伤花,并出台相应措施,加强监管巡查。作为赏花者,也要加强个人修养,养成文明赏花好习惯,自觉做一名文明的赏花人。(浙江开化 徐曙光 58岁)

快乐老人报

www.laoren.com 快乐伴一生

我是刘修英。
空巢老人。
75岁,上海人。

PEI BAN

陪 伴

是最深情的告白

出门一把锁,进门一盏灯。
给儿女打电话,
最多聊三分钟,“妈,我忙,先挂了”;
给快乐老人报的记者、编辑“孙子”们打电话,
起码聊半小时,“奶奶,天凉了,记得加衣……”
夜幕清晨,电话那头总有温暖守候。

快乐老人报全年定价 138 元

邮发代号:41-178 全年100期 每周一、周四出版

订
阅
方
式

中国邮政订阅热线:11185

中国邮政报刊订阅网(bk.11185.cn)

微信订阅:扫描左边二维码

报社咨询热线:0731-88906498