



痛快说事 从容论理

社长:赵宝泉
总编辑:周钢
编委:潘善臻 何谷 张树忠
张敏 王世军

编读往来

收快递难应有解

我读了贵报5月18日“社会”版刊登的《坚持5年帮乡亲收发快递》一文后很感动。68岁的于庆柱虽然身体不好,但他坚持每天往返20公里帮村民义务收发快递。(江苏盐城 戚思权 53岁)

编辑刘小燕回复:为善行点赞的同时,我们也希望相关方面能够尽快打通快递进村的最后一公里,让收发快递更方便。

【社评】本报评论员 谭钧铭

便民大集惠老更暖心

除了琳琅满目的惠民商品,还提供“陪诊”“助浴”等服务。5月18日,一场为老年人服务的便民大集开到了北京市西城区南华里社区,备受老年人的欢迎。据了解,街道在筹备此次大集前,对老年人进行了调查,发现他们对助餐、助浴、修脚、按摩、陪诊等居家养老服务的需求比较迫切,从而根据老人的实际需求对接服务商,为老人提供精准的服务。

便民大集不仅将质优价廉的产品送到老百姓身边,更是将便老惠老的服务送到了老年人群的家门口。便民集市这一形式,在全国多地均有探索,几经迭代,从产品延伸到服务,再到关注特殊人群、主动调查需求,这样的便民大集真带劲儿。

便民大集开到社区里,让老年人群享受服务更方便。这样的集市,对于一刻钟便民生活圈以及一刻钟养老服务圈是一种有力的支撑和补充。当下,各式一刻钟服务圈的建设正在如火如荼地展开,归结起来,就是为了让居民在家门口享受到更便捷的服务。当然,一个需要注意的问题是,居民们的需求五花八门,以一刻钟服务圈的承载力,很难回应所有的诉求。此外,因为在一些一刻钟服务圈辐射的半径范围内,老年人群的数量相对有限,一些需要规模化开展的服务提供难度较高。

便民大集的出现,刚好可以有效地解决这些问题。便民大集提供的产品和服务,相对于日常供给,更加丰富,在了解需

求的基础之上,定期开展大集可以满足居民多元化的需求。而通过让养老资源流动起来的方式,也可以将服务送到更多老年人的身边。例如不少老年人迫切需要的助浴服务,不仅对服务提供人员的资质要求较高,有些情况还需要专门的助浴设备,投入较高,如果没有足够的客源支撑,很难盈利。如果便民大集多点开花,就可以打通助浴服务供应商与老年人的连接通道,将助浴服务送到更多老年人身边,于服务提供商而言,也可以扩大客源,实现规模收益。

以便民大集汇聚好物与好服务,一揽子解决老年人群的需求,高效且暖心。期待多一些这样的惠老便民之举,让老年群体更有获得感。

街谈巷议

年轻人“断亲”为哪般

近日,年轻人“断亲”的话题引起广大网友热议。调查显示,不少年轻人很少与亲戚联系。

许多年轻人之所以和亲戚保持界限与距离,是为了远离麻烦,避免成为亲戚们的谈资。他们认为,这样才能更好地保护自己的边界。

虽然亲戚们对年轻人的家庭情况知根知底,但他们对年轻人的现状却缺乏了解。不可否认,在价值观念多样化的当下,一些年轻人和长辈之间存在不少隔阂,不仅是年龄“代沟”,还有互联网带来的认知差异。

现在,年轻人更青睐有边界感的人际交往,不愿意为了维持亲戚之间的关系过多地投入感情。面对“青年断亲”,我们不必过于担心和焦虑,而是要读懂年轻人的利益诉求,在交流时尊重他们的想法,才能让亲人之间的沟通更紧密。(湖北武汉 黄慧)

快乐老人报
www.laoren.com 快乐伴一生

我是刘修英,
空巢老人,
75岁,上海人。

陪

伴

是最深情的告白

出门一把锁,进门一盏灯。
给儿女打电话,
最多聊三分钟,“妈,我忙,先挂了”;
给快乐老人报的记者、编辑“孙子”们打电话,
起码聊半小时,“奶奶,天凉了,记得加衣……”
夜幕清晨,电话那头总有温暖守候。

快乐老人报全年定价 138 元

邮发代号:41-178 全年100期 每周一、周四出版



订
阅
方
式

中国邮政订阅热线:11185
中国邮政报刊订阅网(bk.11185.cn)
微信订阅:扫描左边二维码
报社咨询热线:0731-88906498