



一款激素药价格暴涨10多倍

最近,一款激素类药物——醋酸氢化可的松片因价格出现暴涨,且一药难求,引发关注。作为一款已进集采的“老药”,为何还会在终端出现价格暴涨?

一年来价格已涨10倍不止

据报道,醋酸氢化可的松片主要用于三类患者,一是肾上腺皮质功能减退或下丘脑垂体导致皮质功能减退的患者,需要终身服用该药;二是需要抗炎的患者;三是免疫系统有问题的患者,比如风湿病等一些自身免疫性疾病患者。

近日,在多个线上售药平台,30片/瓶规格的醋酸氢化可的松片价格在194元至750元不等,100片/瓶规格的该药品价格在88元至680元不等,但均显示缺货。此前,醋酸氢化可的松片经历了一波令人咋舌的

涨价,100片规格的该药品一度飙涨至1000元/瓶。而多位患者表示,醋酸氢化可的松片去年价格低的时候大约60元一瓶(100片),今年年初涨到八九十元,接着一路走高,想买也难买到。“新出来的小包装,一板只有7片,也卖80块钱。”上海市的齐先生说。

药企称工艺、原料成本高

目前,醋酸氢化可的松片仅有天津信谊津津药业有限公司(下称天津信谊)一家药厂在生产。该公司销售部门的工作人员近日回应媒体称,此前生产的两种规格(30片/瓶、100片/瓶)醋酸氢化可的松片均已停产,目前该药品缺货是因为正处于新旧版本的交接阶段。据介绍,新版本药品为7片/板,采购价为69元/板,但该药品只供

给医院,需由政府部门统一采购,目前仅浙江、广西、湖北等少数省份进行了采购,全面进入各地的医保还需要一段时间。这也为经销商炒作旧版药物提供了条件。

不过,相比以往价格,新版药品出厂价的上涨幅度也让人咋舌。为何同样的药物,仅规格改变,价格就上涨超10倍?对此,天津信谊相关人员表示,主要还是工艺成本高,激素产品需要专用厂房,叠加原料成本上涨所致。其表示,在成本更低的合成型原料药愈发成为市场主流的当下,天津信谊仍是唯一坚持用发酵工艺生产醋酸氢化可的松片的厂家,“两种工艺的成本就相差20倍左右”。

医保甲类药有名无实?

而在业内人士看来,天津信谊之所以提高醋酸氢

化可的松片的价格,与集采推行后,其他以往高毛利的药物对醋酸氢化可的松这类原本薄利的药物的补贴力度下降不无关联。

事实上,醋酸氢化可的松片早已被列为医保甲类药物,即“由国家统一制定的,临床治疗必需,使用广泛,疗效好,同类药物中价格低的药物,使用这类药物所发生的费用纳入基本医疗保险基金给付范围”。但随着旧版规格的醋酸氢化可的松片停产,身价倍增的新版药品已让这个“医保甲类药”有些有名无实。

有专家表示,有些药,企业之所以停止生产、更换包装,是因为利润低,但既然纳入了医保甲类目录,不能说不生产就不生产了,说改价格就改价格,这类基础药物的短缺需要一些行政力量的干预。(摘编自《证券时报》、澎湃新闻)

●国家文物局、海南省人民政府等5月21日在海南三亚发布我国深海考古工作近期取得的重大进展。2022年10月,在我国南海西北陆坡约1500米深度海域发现两处古代(初步判断为明代)沉船,其中一处船货以外销的瓷器为主,另一处船货以从海外输入的木材为主。沉船水下永久测绘基点已于今年5月20日布放,并进行初步搜索调查和影像记录,开启了中国深海考古新篇章。(摘编自《扬子晚报》)

数字中国

148674

5月22日是国际生物多样性日,《中国生物物种名录2023版》正式上线发布,共收录物种及种下单元148674个,其中物种135061个,种下单元13613个。

63

文化和旅游部日前确定江苏宿迁骆马湖旅游度假区、广西北海银滩国家旅游度假区、海南琼海博鳌东屿岛旅游度假区3家旅游度假区为新一批国家级旅游度假区。至此,国家级旅游度假区数量达到63家。

13

5月21日,中国羽毛球队在2023年苏迪曼杯世界羽毛球混合团体锦标赛决赛中以总比分3:0战胜韩国队夺冠,实现三连冠,在总共18届苏杯中第13次登顶。

国际速读

美国在黎巴嫩建“巨无霸”使馆 眼下,美国正围绕提高债务上限问题吵得不可开交。近年来,美国的债务滚雪球般越滚越大,这么多钱都去哪儿了?除了众所周知的巨额军费,美国有线电视新闻网(CNN)近日刊发的一篇报道或许给出部分答案。该报道称,在近80%人口处于贫困线以下的黎巴嫩,美国正耗资10亿美元打造一座占地43英亩(约17.4公顷)的大使馆,约为美国白宫占地面积的2.5倍。而在黎巴嫩,当地民众痛批这是霸权国家的“新殖民象征”。(摘编自《成都商报》)

多地商家因“最终解释权”被罚

“最终解释权归本店所有”,不少消费者对这句话心存疑虑,最终解释权真的能归商家所有吗?近期,已有多地商家因其代金券上的“最终解释权归本店所有”被调查。

据河北秦皇岛市市场监管局消息,日前,秦皇岛市市场监管局开发区分局执法人员在巡查时发现,秦皇岛市某某健康管理咨询有限公司在对其经营场所提供的“某某至尊体验卡299元超值体验”美容项目进行说明时,使用了“最终解释权归xx美容会所”的内容。因此举违反《侵害消费者权益行为处罚办法》第十二条,该分局依

法责令当事人改正相关违法行为,警告并处罚款5000元。

此前,浙江瑞安市市场监管局莘塍市场监管所执法人员于今年3月对辖区一家餐饮店立案调查,起因也是该餐饮店代金券的使用说明中出现了“最终解释权归本店所有”等字样。

据媒体报道,因为规定经营者单方享有解释权或者最终解释权而被处罚的商家并不少。光是2022年,浙江宁波、东阳等地的市场监管部门,就对多个在促销活动中宣称“最终解释权归本店所有”的商家开出了数张罚单。不过,类似做法目前仍被很多商家采

用。5月22日,一家体检机构发到社交平台的促销海报上,就用细小的字备注“本次活动最终解释权归本店所有”。

陕西仁和万国律师事务所律师徐立表示,诸如“最终解释权归本店所有”的内容,显然属消费领域的“霸王条款”。从行政违法的角度来看,涉事商家的行为直接触犯了《侵害消费者权益行为处罚办法》第十二条第(六)项的规定。而在民事纠纷中,结合司法实践,经营者以其享有最终解释权为由进行抗辩的,人民法院对其抗辩通常也不予支持。(摘编自《华商报》《北京青年报》)

坚持看报的人,像绅士一样优雅

有人说:这年头,谁还看报,都玩手机去了这话其实很偏颇。快时代,更应倡导慢生活慢一些,灵魂才能跟上脚步
读书看报是慢阅读,细细品味,入脑入心
快乐老人报的200万读者,就是一群沉得住气的人
从容、优雅得像伦敦地铁上的绅士
向你们致敬!

最浪漫的事就是和你一起看报



快乐老人报全年定价138元

邮发代号:41-178 全年100期 每周一、周四出版



订阅方式

中国邮政订阅热线:11185

中国邮政订阅网(bk.11185.cn)

微信订阅:扫描左边二维码

报社咨询热线:0731-88906498