

银发族成房车主力军

在山东济南日前举行的一场露营活动上,来自全国各地的600多名房车爱好者,汇聚黄河畔的露营区“安营扎寨”。在这些房车爱好者中,一半以上竟然都是60岁以上的老人。

最会玩房车的居然是老年人!来自行业内的统计数据显示,银发族已成为房车购买的主力军。

开着房车去黄河畔露营

在露营活动上,来自河南郑州的张新建一家格外引人注目。张新建今年67岁,他和64岁的表弟王永钦一起驾驶房车,带着90岁的老母亲赵娣来到济南露营游玩。2018年,张新建便购买了房车,此后一直带着母亲四处游玩。



张新建(右一)开房车带母亲来露营

来自江苏的陈良国今年已72岁,几年前便购置了房车。从那以后,他和老伴以车为家,享受着“开窗即风景”的浪漫生活。

老年人是房车购买主力军

“房车的消费群体以60岁至75岁的老年人为主。”湖北舜宇房车装备有限公司董事长王凯介绍,截至2022年底,中国房车的保有量已突破24万辆,这个数字在2015年还只有

3万辆。

“很多人对房车存在误解。”山西房车俱乐部创始人董瑞江介绍,有些人觉得开房车的非富即贵,事实上,房车也分不同类型,比如近年新推出的一些房车,10万元以内就可以搞定。

几种途径实现房车梦

董瑞江建议,对于想要尝鲜的群体,租赁是更经济的方式,C1、C2驾驶证可以驾驶大部分车型。一般来说,各地的房车租赁公司、部分旅游公司都有相关租赁业务。此外,一些公司还会提供随行管家,管家每天会对车辆状况进行检查,介绍露营、餐饮等信息。

“对于想要购买房车

的人来说,参加房车展览会是个不错的渠道。”湖北舜宇房车装备有限公司的龚姓销售主管介绍,房车基本不进4S店,车展营销是生产企业销售房车的主要渠道之一。在选择方面,最好选择品牌房车,如宇通、上汽大通、舜宇等。在定好品牌后,最好亲自去房车生产厂家实地考察。此外,还可提前加入房车社群,向有经验的车友取经。(本报记者李仲文)

征集 如果您想了解房车,或者想找志同道合的车友,欢迎扫码添加编辑微信进“快乐车友群”。



行业观察

家政员变身养老顾问

在北京、江苏、上海等地,政府部门开始大力引导家政企业正式加入养老服务行业。在北京新华联锦园养老驿站工作的梁万江曾是七彩乐居家政公司的一名家政讲师。现在,她的身份是一名养老顾问,每天来驿站上班,与20多名同事轮班上门照顾社区老人,承担巡视探访、陪诊拿药、精神慰藉等工作。

家政企业参与社区养老服务,这是各方都乐意看到的事情。不过,想要促进家政提质扩容,应首推职业尊重,如尊重家政服务员的劳动,体谅他们的不易等。(全国工商联养老与家政服务业委员会主席团成员 周袁红)

文博养老催生研学热

在浙江、山东等地,部分人文资源和公共文化空间开始与老年大学合作,催生了一股研学热。在浙江绍兴,绍兴博物馆率先与柯桥区老年大学合作,创新推出“博物馆里的老年大学”系列活动,将博物馆作为老年大学的教学基地和研学基地。

博物馆、文化馆等主动与老年大学合作推出相关课程,既能满足老年人更高的精神文化生活需求,同时也能让中华优秀传统文化得到进一步传播。(广东深圳职业技术学院 刘云龙)

全城难觅老年玩具踪影



“我想给老伴买几套锻炼智力的玩具,可找遍大街小巷,都没看到一家老年玩具专卖店。”5月19日,江西南昌71岁的谭越林来电分享买玩具的经历。

对于谭越林的遭遇,浙江金马工艺品有限公司的工作人员龚飞龙表示“很好理解”,“据我所知,目前国内还没有专门做老年玩具的厂家。我们公司是一家木玩企业,虽然从2020年开始,加紧研发了200多款适老玩具,但目前没有线下售卖渠道,只送往养老机构”。

国内首家老年玩具店——北京老有所玩玩具店的负责人宋德龙表示,这些年来,玩具店和高校、企业合作研发了一些适老玩具。如果外地老人想要购买,可在微信小程序搜索“老有所玩老年玩具店”。记者还在淘宝上找到了一家“金牌卖家”——老当益乐老年人娱乐玩具店,有需要的老年人可自行购买。(记者李仲文)

征集:宋德龙目前正在各地筹建“社区游戏室”,如果您有场地,他乐意提供指导和玩具。有意愿的,欢迎拨打电话17752865571联系记者。

养老院氛围也可以很年轻



随着“智慧养老”模式的推广,一大波养老新产品纷纷涌入养老院。在福州市万颐智汇坊居家养老照料中心,养老院负责人曾晓燕发现,智能养老设备只有接地气,才能赢得老年人的喜爱。

在中心,最受欢迎的“员工”是陪伴机器人“笨小宝”。这个身穿西装的机器人不仅能测量体温,还会跟老人“嘘寒问暖”,很快俘获了老人们的芳心。

这些年,曾晓燕见过的智能设备不少,但真正考虑到长者尊严的却不多。其中,一款座椅模样

的智能马桶深得老人的喜爱。掀开“木凳子”的坐垫,下方是智能马桶,只需轻点按钮,马桶就可自动清洁打包。“老年人年纪大了,难免会出现大小便失禁的情况,将马桶设计成座椅模样,老人不用匆忙跑到卫生间,也无需担心同伴闻到异味”。

问:照料中心为何要引进这么多智能设备?

答:近年来,一批养老科技企业将产品送到这里,供长者试用。老人们喜欢的,中心才会考虑引进。

问:这些智能设备能真正陪伴、照顾老人吗?

答:科技也是有温度的,这些设备就跟中心的90后护理员一样,给人的感受是,养老院的氛围也可以是年轻的。(通讯员 石美祥)

报纸中看不中用 就是一沓废纸

快乐老人报拿起来不厚,但16个版本百科全书信息浩如烟海,我们精挑细选,只做与您相关的新闻说法真伪难辨,我们请专家团队把关,只提供可信的资讯版面才土才金,我们字斟句酌,不说空话套话废话即便只是摘编的内容,也经过提炼整合和二次采访只求对您有用。



以退为进 天地其实很宽

快乐老人报不仅提供完美退休计划,还有丰富的产品和服务满足您的需求,看完报意犹未尽?那就捧着《活过100岁》学习健康知识,或者上网找文朋诗友围炉夜话,或者把回忆录拿到快乐人生出版社出版,您还可以跟着美国国际旅行社跟团游,在快乐老人生活馆健身,在快乐老人电商“淘宝”生活可以很精彩。



快乐老人报全年定价138元 邮发代号:41-178 全年100期 每周一、周四出版



订阅方式

中国邮政订热线:11185 中国邮政订网网(bk.11185.cn) 微信订:扫描左二维码 报社咨询热线:0731-88906498

快乐老人报全年定价138元 邮发代号:41-178 全年100期 每周一、周四出版



订阅方式

中国邮政订热线:11185 中国邮政订网网(bk.11185.cn) 微信订:扫描左二维码 报社咨询热线:0731-88906498