



痛快说事 从容论理

社长:赵宝泉
总编辑:周钢
编委:潘善臻 何谷 张树忠
张敏 王世军

编读往来

摄影秘籍很管用

最近一段时间,我在小区的业主群里,经常看到邻居们拍摄的冬景。这些图片都很漂亮,我也想拍摄出这样好看的照片,但一直不知道从何入手,随手拍出来的照片也不满意。当我读到贵报12月18日“老年大学”版的《拍冬景用好色彩对比》一文,让我懂得了拍摄冬景的基本常识。我照着上面介绍的方法去做,反复练习拍照,让我的水平有了很大提高。感谢报纸介绍的实用知识,我将继续努力,为拍好一幅冬景照片而努力。(河南郑州 李朝云 59岁)

编辑彭臻玉回复:我们会提供更多的摄影实战教程,欢迎继续关注相关内容。如果大家拍摄到了满意的摄影作品,也可以用电子邮件的方式将作品发送至本报“作品”版邮箱,与读者朋友们一起分享冬日风光。



微信扫一扫看本报数字版

【社评】本报评论员 谭钧铭

老人优先窗口不是摆看的

“这明明写着65岁以上老人可优先,但是为什么一点也没照顾到。”日前,温州市民陈先生带着79岁的父亲来到温州市人民医院信河院区就诊,希望能够享受到老人优先服务的便利。然而,事与愿违,他们在医院的老人优先窗口却碰了壁,只能按照正常顺序等待叫号。医院工作人员回应称,将加强现场工作人员的专业化培训,尽可能给予照顾对象关怀。

医院明明设置了相关

的优先窗口,但在实际操作过程中,却没有让老人享受到相应的优待和服务,这说明相关服务确实还存在改进的空间。近年来,随着适老化改造在全社会层面的进一步推进,许多公共空间都为老年群体提供了相应的优待和优先政策,其中,老年人优先窗口是最为直接的一项服务,可以有效减少老年人的等待时间,让老年群体感受到社会的温情。

然而,老年人优先窗口的设立,看起来很简单,但

想落实好却要花费大心思。如果仅仅只是简单地在窗口上标上“老年人优先”字样,那在相关工作的推动上或许很难达到理想的效果。首先,老年人优先窗口离不开配套制度的制定和相关服务的升级。需要明确的是,老年人优先不是一句口号,功夫要下在窗口之内。哪些老人可以优先?具体如何优先?相关流程如何改进和推进?这些问题都应当得到妥善的解决。其次,应当落实相关人员的培训工作,做好老年

人的引导和服务工作,让老年人优先更有获得感。最后,推动老年人优先还要平衡好和其他群体的关系。在互联网舆论场中,对老年人优先存在一些争议,一些老年人因为种种顾虑主动放弃了自己的优先权利。

老人优先窗口的设立本是为给他们提供更便利的服务,给予更多的人性化关怀,要将善举落到实处,归根结底,是要在现有服务上做加法。希望有更多的老人优先举措落地开花,而不是成为一纸空文。

街谈巷议

晒晒投诉信息,消费更放心

国家市场监督管理总局近日对外公布《市场监督管理投诉信息公示暂行规则》,同时上线全国12315消费投诉信息公示平台,在全国正式启动消费投诉信息公示机制。

信息不对称一直是消费者维权难的重要原因,也是制约居民扩大消费的痛点之一。把投诉信息在互联网上“晒一晒”,也是一种倒逼、一种震慑、一种警醒。

消费,事关民生福祉,也是经济增长的强劲动力。从长远看,统一规则、统一公示平台,把投诉亮出来,“晒”清楚,对于优化消费环境、释放消费潜力大有裨益。(河南漯河 张淳艺)

这份礼物很暖心

我的一位老朋友退休后拿出一段视频让我一同观看。视频中的内容,大多是老友的工作镜头,以及退休时的欢送镜头,再配上音乐和解说,十分感人。老友说,这是单位送给他们这些退休员工的礼物。

在我看来,这份礼物送得好。不仅极具人情味,而且具有纪念意义,给关爱退休人员提供了借鉴意义——如何把准老同志的精神所需,为他们送上一份满含温情的关切。(浙江衢州 杨建 62岁)

看图说话

“马路招聘会”有助化解用工荒

据《工人日报》报道,新年临近,江苏省连云港市不少企业面临“找人难”“用工荒”,一些用工缺口大的企业利用“马路招聘会”这种简便易行的方式抢工、招人,保证用工需求。

“马路招聘会”以马路为招聘现场,由原先的“坐等”改为直接“上门”,这让有求职需求的人可以随时了解企业的招聘信息,成功应聘的概率就会大大提高。可见,“马路招聘会”是一种多赢之举,创新之举。

近年来,各地类似的招工



创新还有很多,比如广东珠海的“招工一条街”、广西南宁的“招聘夜市”等等,这些方式无疑值得点赞,值得尝试。以真心、真情、真意换来求职者的信任,从而有效化解企业“招工难”“用工荒”难题。(浙江开化 廖卫芳 52岁)

仗义执言

零食“公摊面积”的水分该挤了

购买零食的时候,看似三等份的饼干,打开盒子发现中间凹进去一块;一片分装海苔里垫有大包干燥剂;箱装牛奶仅有5小盒,剩余两倍空间用纸板填充;种种方式只为了让商品显得更“有料”。前不久,零食“公摊面积”太多这一话题引发广泛关注。

商家为零食填充进“公摊面积”,就是为了让食品从外观上看起来更“有料”,从而给消费者造成

“划算”的错误判断,有一定的误导消费嫌疑。

表面看,零食“公摊面积”让购买者产生“分量足”的值得感,但骗局终将败露,消费者打开零食后的不满情绪不难想象。商家以“小聪明”糊弄消费者,终将自食恶果。希望相关部门能够果断出手,挤干零食“公摊面积”中的水分,倒逼商家诚信经营。(河南漯河 张玉胜 67岁)

病态“吃播”不容死灰复燃

“大胃王”吃播又回来了?据媒体调查发现,由于存在食物浪费等问题,早前被明令禁止的“大胃王”吃播卷土重来,在深夜时段又活跃在各个直播平台。

欣赏他人品尝美食无可厚非,但病态“吃播”应当休矣。畸形“吃播”卷土重来,暴露出直播平台在监管上的疏漏。直播平台应承担起主体责任,切

实履行好“把关人”的职责。网络监管部门应加大监督力度,对违反规定的主播和直播平台进行严厉打击。

真正的改变,来自观念的改变。彻底阻断病态“吃播”的传播链,就必须引导直播市场树立正确的流量观,让灰色流量没有可乘之机,网络直播这一新业态才能走得更稳、更远。(文/张意梵)

报纸中看不中用 就是一沓废纸

快乐老人报拿起来不厚,但16个版面百科全书信息浩如烟海,我们精挑细选,只做与您相关的新闻说法真确,我们请专家团队把关,只提供可信的资讯版面寸土寸金,我们字斟句酌,不说空话套话废话,即使是摘编的内容,也经过提炼整合和二次采访,只求对您有用。



快乐老人报全年定价138元

邮发代号:41-178 全年100期 每周一、周四出版



订阅方式

中国邮政订热线:11185
中国邮政订网(bk.11185.cn)
微信订:扫描左二维码
报社咨询热线:0731-88906498