



哭闹打架、暴饮暴食、测评成年人化妆品、模仿奇怪行为……记者发现,多个社交平台上的亲子账号虽流量火爆、吸粉众多,但其发布的短视频引发争议。一些“亲子流量”账号已从记录孩子成长异化为制造营销商机。(摘编自《半月谈》《浙江法治报》)

用小孩哭闹打架来吸睛

“试一款不脱妆的粉底液”“这个口红好用”……在一些短视频平台上,商家让儿童测试成人化妆品,稚嫩的面孔在镜头前熟练地介绍产品效果。也有一些博主为了售卖服装,以成人妆造打扮儿童,美其名曰“潮童”。有的儿童衣着暴露,穿着露背装走猫步;有的一头卷发,戴着墨镜,涂着烈焰红唇在镜子前跳舞。

亲子账号火爆,营销乱象频出

还有一些博主和MCN机构刻意摆拍“博流量”短视频,故意制造矛盾冲突,用哭闹打架吸睛。

此前,有关部门虽进行了专项整治,但一些以拍摄儿童暴饮暴食场景为主题的短视频账号仍活跃在多个平台上,它们以“吃货儿童”为噱头,炒作儿童“大胃王”。

有的父母成“儿童经纪人”

当下,“亲子”成为短视频平台的重要内容品类,部分家长和MCN机构由此盯上了“童年经济”:镜头前的家庭生活被精心编排成“商业剧本”,父母褪去监护人身份转型成为“儿童经纪人”,编造故事只为收割流量、谋求经济利益。

不少MCN机构看到了亲子萌娃类视频的商机和潜力,批量孵化账号。据调查,某文化传媒有限公司旗下有“母婴”“亲子”视频账号约180个,数据显示,公司年度带货销售额可达5000万元以上,其中母婴类商品比例达到90%。

流量背后是高额的价格合

同。某短视频账号常记录一名肥胖儿童暴饮暴食的经历,该账号凭借200万粉丝,单条广告报价为4.5万元;记录双胞胎日常冲突的另一账号,商务报价为10万元/条。

“在真金白银的诱惑下,有的家长将运营亲子账号视为‘家庭事业’,宁愿辞职做全职助理。一旦为了涨粉,底线就开始模糊了。”一位业内人士透露,有的家长为维持账号热度,要求孩子日更视频,甚至停学专注“网红事业”。

亲子类视频之所以能“火”,也与各大平台的流量倾斜相关。多家平台主动通过推广活动和打榜赛等方式,刺激相关内容生产。

警惕透支童年的商业闭环

国务院之前发布的《禁止使用童工规定》指出,任何单位或个人不能为不满16周岁的未成年人介绍就业、不满16周岁的未成年人不能开业从事个体经营活动。亲子账号签约MCN机构,是否涉嫌违反上述法规?中国政法大学光

明新闻传播学院副教授朱巍指出,判断儿童签约MCN机构是否违法需要看协议内容是否侵权。10周岁以下儿童不能做广告代言,机构在签约后让儿童代言则违法;对于10周岁以上儿童,法律未明确禁止。

中国人民大学法学院教授刘俊海表示,即便监护人同意,有关方面也应建立评估机制,不能让拍摄短视频影响儿童的日常生活和学习。家长不能将个人意志强加给孩子,而应从孩子长远发展出发,为孩子筑牢成长根基。

“绝不能将儿童变成赚钱工具。”朱巍说,如果家长或机构发布的内容侵犯儿童权益、强制儿童劳动、影响儿童发展,就会存在违法风险。平台要强化对低俗、侵权内容的管控,平衡商业运营与儿童保护。

编辑插嘴 童年不应是流量的筹码,更不是商业的试验场。家庭回到关爱陪伴、平台摒弃流量至上、法律清除灰色地带,共同为孩子们撑起一片纯净天空,才能让他们在自由、快乐的环境中绽放自己的光彩。

快乐老人报
www.laoren.com 快乐伴一生



以退为进 天地其实很宽

快乐老人报不光提供完美退休计划

后台有丰富的产品和服务满足您的需求

看完报意犹未尽?那就捧着《活过100岁》学习健康知识

或者上枫网找文朋诗友围炉夜话

或者把回忆录拿到快乐人生出版事务所出书

您还可以跟着美时美刻国际旅行社周游列国

在快乐老人生活馆健身,在快乐老人电商“淘宝”

生活可以很精彩。

银发力量



他让废旧材料焕然“艺”新

形态各异的微缩茶具,小巧玲珑的手工象棋,精雕细琢的高铁模型……在北京市通州区临河里街道东方玫瑰小区86岁的陈宝瑾家中,珍藏着上百件利用各种废旧材料制作而成的手工艺品。退休26年来,陈宝瑾坚持践行垃圾分类、变废为宝,用巧手和巧思,打造了属于自己的艺术世界和幸福晚年。

陈宝瑾打小就喜欢手工制作。退休后,陈宝瑾全情投入到了垃圾分类、变废为宝的艺术创作中。除了常见的废纸箱、塑料瓶、掉落的树枝之外,自行车内

胎、药品外包装、塑胶手套、塑料泡沫、羽毛球筒、卫生纸芯等也都成了他



陈宝瑾制作的“高铁穿山而过”模型制作手工艺品的最佳原材料。

这些年,陈宝瑾受邀担任社区志愿讲师,教授居民如何将废旧物品变成精美的艺术品,并参与了不少节目录制和比赛活动,希望借此将健康环保的生活理念和创作乐趣传递给更多的人。(摘编自《北京晚报》)

兼职拍照竟是间谍陷阱

近年来,境外间谍情报机关利用高校学子社会经验不足的特点,以求职招聘等各种名义为掩护,欺骗、勾连应聘者窃取、出卖国家秘密,大家务必提高警惕。

“兼职拍摄环境治理照片,日结300元。”某高校学生小李在网络平台寻找兼职时收到了陌生人发来的私信。交流过程中,对方竟询问小李是否能拍摄所在城市的港口、桥梁等设施。小李想起学校张贴的国家安全宣传画,发现自己刚才的经历和宣传画中描绘的情节完全相同。于是,他把与对方

的聊天记录截图并拨打了12339国家安全机关举报电话。

国家安全机关经过调查确认,这一账号注册地在境外,披着“兼职”的外衣联系高校学生,要求拍摄军港、桥梁、机场等重要设施照片,涉嫌搜集我军事涉密敏感信息。发现可能危害我国安全的可疑情况,你可通过12339国家安全机关举报电话、网络举报平台(www.12339.gov.cn)、国家安全部微信公众号举报受理渠道或直接向当地国家安全机关举报。(摘编自《现代快报》)