

老年消费陷阱成中消协投诉热点

8月6日,中国消费者协会发布2025年上半年全国消协组织受理投诉情况分析,老年消费陷阱频现成为投诉热点。中消协称,当前,部分不法商家针对老年人群体设置消费陷阱现象层出不穷,且形式不断翻新、手段更加隐蔽。

互联网宣传诱导陷阱

一些无良商家通过在网络上发布“走路赚钱”“免费领红包”等宣传语吸引老年人点击,随后跳转免密支付自动扣款收取“会员费”。

如,2025年4月16日,消费者王先生通过消协315平台投诉成都某科技有限公司称,4月14日,其父亲在某短视频平台上,被前述公司发布的“走路赚

钱”广告吸引,按照广告信息中“走路赚钱”的方式,被一步一步引导至“妙映软件”,扣款798元。拨打商家电话,无人接听。后经消协调解,商家全额退款。

线下会销欺诈陷阱

一些不法分子打着“促销”“免费赠送”或“健康讲座”的幌子,在农村及城乡接合部进行营销,向老年人兜售“三无”产品、劣质商品或冒用知名品牌名称的假冒产品,并以远高于实际价值的价格进行销售。

如,2025年5月,消费者李女士向消协组织反映,其父母接到某电器公司的推销电话,对方声称参加讲座可免费领取大米。随后,李女士父母前往当地一家酒店听课。听课过程中,销

售人员宣称该公司的净水器具有治疗功效,“喝了不会生病”,并以赠送云南旅游VIP卡、破壁机等礼品为诱饵,诱导其父母花费3980元购买并安装了该公司生产的净水器。事后,李女士在京东平台查询后发现,该品牌的净水器在京东上的售价大多为三四百元,销量也很低。李女士要求退款,对方表示将扣除安装滤芯的费用。

直播虚假宣传陷阱

一些不良主播利用老年人信息识别能力较弱、健康焦虑心理等特点,在网络直播间进行虚假宣传,将普通工艺品包装为“古董收藏品”、将普通食品或保健品宣传为“包治百病”的神药等,诱导老年

人高价购买。

中消协发布的投诉情况分析显示,2025年上半年,全国消协组织共受理消费者投诉995971件,同比增长27.23%,解决509655件,为消费者挽回经济损失4.52亿元。除了老年消费陷阱,上半年投诉热点还包括:私域引流营销乱象频出,虚假宣传与售后缺失问题突出;高温催热空调消费,物流和售后成为痛点;情绪消费快速兴起,相关问题有待规范治理;农产品网购便利背后,消费纠纷问题不容忽视;玉石类投诉量增长明显,直播间虚假宣传成“重灾区”;零基础高薪技能培训暗藏陷阱,消费者需警惕三大隐患;上半年演唱会投诉量逐月攀升,退款问题成投诉焦点。(摘编自《北京青年报》)



●国务院办公厅日前印发《关于逐步推行免费学前教育的意见》,从2025年秋季学期起,免除公办幼儿园学前一年在园儿童保育教育费。对在教育部门批准设立的民办幼儿园就读的适龄儿童,参照当地同类型公办幼儿园免除水平,相应减免保育教育费。财政部、教育部将统筹考虑学龄人口变化、财力状况等因素,研究适时完善免费学前教育政策。(摘编自《人民日报》)

数字中国

4.02亿元

最高人民法院近日通报,去年全国法院一审审结医保骗保犯罪案件1156件2299人,一审结案数同比增长131.2%,挽回医保基金损失4.02亿余元。最高法同时发布了4起典型案例,包括定点医药机构采取虚增药品进价、虚报床位、空挂床等方式,骗取医保基金;定点医药机构通过篡改检验报告等医疗文书方式,骗取医保基金;非法收购、销售“医保回收药品”案例;参保人员骗取医保基金案例。(摘编自《北京晚报》)

30万公里

交通运输部、财政部、自然资源部近日印发《新一轮农村公路提升行动方案》,方案明确,到2027年,全国完成新改建农村公路30万公里,便捷高效、普惠公平的农村公路网络基本建成。(摘编自央视新闻)

国际速读

日本人口降幅创有记录以来新高

据日本总务省6日公布的统计数据,截至2025年1月1日,不计在日本居住的外国人,日本人口总数约1.2065亿,已连续16年减少,较上年减少约90.8万,减少幅度创下1968年有统计数据以来新高。数据显示,2024年,日本出生人数创历史新低,而死亡人数创下新高。日本共同社分析认为,当前日本人口形势反映出严重的少子化趋势。预计到2026年,日本人口可能会跌破1.2亿。(摘编自《北京晚报》)

第十一批国家药品集采报量有看点

第十一批药品集采医疗机构需求量填报工作日前启动,医疗机构需求量填报合理与否直接影响着集采成效。今年报量有哪些新变化?国家医保局8月7日发布政策解读。

以往集采中,医疗机构主要按药品通用名填报每个品种的需求量,而不能选择厂牌。为满足群众多元化用药需求,此次集采优化了报量规则,增加了自主按厂牌报量的选项,既尊重临床用药选择,也照顾患者对品牌的关切,是对临床真实需求的回应。同时,鼓励医保定点民营医疗机构、零售药店参加集采报量,方便群众就近买到中选药品。

据悉,此次集采共涉及55个品种,治疗领域主要包括抗感染、抗肿瘤、抗过敏、糖尿病、心血管用药等。此前已有480家企业提交了相关药品的资料信息,平均每个品种有15家企业。

此次集采原则上要求每家医疗机构每个品种的年需求量不低于2023年至2024年度平均使用量的80%。但对于一些特殊情况,政策也进行了明确规定。比如,因临床需求减少、业务调整等因素导致预期用量显著降低时,医疗机构可作出书面说明后按实际需求报量。

值得注意的是,按照集采政策,医疗机构应优先使

用中选药品,但“优先使用”不等于“只使用”,集采协议量一般为医疗机构报量的60%至80%,剩余用量医疗机构可选择采购中选药品或非中选药品。

为避免“一刀切”,集采对一些特殊情况采取优化措施。对国家或省级重点监控药品、因公共卫生事件或临床指南药物推荐级别变化等因素导致需求重大变化的药品,如未完成协议量,中选药品使用比例达到所在地区要求即可,尊重临床实际用药情况。

据统计,2018年以来,十批国家组织药品集采已累计采购435种药品。(摘编自《华商报》)

贵州仁怀酒协通报除名冯小宁

近日,贵州仁怀市酒业协会发布通报,决定撤销冯小宁仁怀市酒业协会生产技术专业委员会委员、副主任委员资格,予以除名。通报还强调,希望仁怀产区全体酱香白酒从业者及各专业委员会委员引以为戒,严格遵守行业自律公约和行业规范,坚守仁怀产区酱香白酒生产技术伦理,共同维护仁怀产区酱香白酒品质信誉与产区形象。

据相关报道,今年3月,仁怀市市场监督管理局发现某网络平

台宣传“冯老师作品(食品名称:御钧台·金奖纪念酒)”的短视频,其中“加30年以上的老酒”及产品上标注的“冯小宁亲酿”“金奖纪念酒”等内容,涉嫌违反《广告法》。有业内人士猜测,上述被监管点名的行为,很可能是触发了《仁怀市酒业协会会员自律公约》有关条款,成为冯小宁被“除名”的导火索。

公开报道显示,冯小宁是享有“茅台八仙之一”之名的品酒专家。(摘编自澎湃新闻)

以退为进 天地其实很宽

快乐老人报不先提供完美退休计划在台有丰富的产品和服务满足您的需求看完报意犹未尽?那就捧着《活过100岁》学习健康知识或者上网找文朋诗友图聊夜话或者把回忆录拿到快乐人生出版社出版您还可以带着美时美刻国际旅行社跟团游列国在快乐老人生活馆健身,在快乐老人电商“淘宝”生活可以很精彩。

