

# 登临至高点 看白云红叶

长假落幕,各地人潮汹涌的状况将迅速缓和,此时正是出游的绝佳时机。白云红叶,菊有黄华,寒露节气后,大地宛若一幅淡彩水墨,不妨登山临水、举目远望,沉浸式体验李白笔下的“秋日天气清,登高无秋云”。(整理/本报记者刘霞)



华山云海秋景

## 云海翻腾 陕西华山

华山四季景色如画,春有山花烂漫,夏有翠岭叠嶂,冬有白雪皑皑。而秋季,是华山最斑斓的季节,颜值达到了巅峰状态。特别是秋日里的云海景观,曼妙多姿的云雾在峰峦叠嶂间翻涌蒸腾,如梦似幻。再加上一层翠绿、一层浅黄、一层火红的斑斓秋色,与云海一起构成一幅美妙绝伦的画卷。



北京香山红叶

## 红叶似火 北京香山

作家杨朔曾说“香山红叶是北京最浓最浓的秋色”,每年10月中旬至11月上旬是香山红叶的最佳观赏期。

漫山遍野一片片醉人的红色,如同火焰般热烈,吸引着无数游客前来观赏。欣赏香山红叶最好的地段是南山,如果天气晴好,还能远眺颐和园昆明湖、中央电视塔等京城美景。

## 看云望日 湖南衡山

到南岳衡山赏秋,日出日落是不可错过的盛景,其相对平缓的山势更能凸显日出日落的壮观,因而“秋望日”也是衡山的四时佳景之一。



衡山日出

望日台,是衡山观日出的最佳地点。清晨登上望日台,可见天空由灰变青、变白、变红,在几条彩云的簇拥下,一轮红日从云海里喷薄而出,将众山点亮。

## 叠翠流金 山东泰山

树树皆秋色,山山唯落晖,秋风吹过,将泰山的苍翠染上斑驳的颜色,目之所及处,皆是一片灿烂。

从红门出发,沿途山道两旁的银杏已染金黄,夹道枫叶如火,连绵山峦在晨雾中若隐若现,仿佛穿越到水墨画里。建议清晨出发,避开人流高峰。沿途经过十八盘陡坡时,别忘了驻足远眺——云海翻涌,山色层叠,日出前的光线温柔洒在石阶上,连空气都带着清甜的桂花香。



泰山老君堂

## 灿若图绣 安徽黄山

秋之黄山,丹枫似火、草深果红……正如明代大旅行家徐霞客所称赞的黄山秋景那样,“枫林相间,五彩纷披,灿若图绣”。

秋日里黄山色彩浓烈,秋叶点缀在奇松奇石之间,与青峰白云交相辉映,妩媚动人。每当秋风扬起,满山秋叶摇曳生姿,成熟的野果在枝头摇头晃脑,可爱至极。



黄山塔川秋色

## 飞瀑流泉 浙江雁荡山



雁荡山瀑布

雁荡山素有“东南第一山”的美誉,它以山水风光和历史文化闻名于世。

雁荡山的山水之美在秋季表现得尤为突出,山间层林尽染,山泉水流潺潺,泉水在秋风的吹拂下变得格外清澈,四周的红叶倒映在水中,形成了如梦如幻的景象。

## 云端金顶 四川峨眉山

秋天不到金顶,怎知世间还有如此仙境?海拔3079米的云巅之上,日出、日落、云海、佛光,目之所及皆非凡尘俗景。

秋天的峨眉山金顶,云海景观尤为迷人。随着气温的逐渐降低,山顶的云雾开始变化多端,尤其是在清晨和傍晚时分,云海的景象最为壮观。云层在阳光的照射下,时而泛起金黄,时而显现柔和的白色,形成一幅幅变化无穷的画面。



峨眉山金顶日出气势磅礴

## 云雾奇观 江西庐山



庐山云雾

庐山的红叶既有千里阵云式的磅礴气势,也有万绿丛中点点红的优雅姿态。在曲径通幽处,或在

古朴的老别墅外,一棵棵鸡爪槭冠若华盖,亭亭玉立,仿若飘落人间的彩虹,色彩斑斓。

庐山云雾较多,全年平均有雾日达192天。云雾从天际奔涌而来,顺山巅峰峦倾泻而下,山间云雾缭绕,红色屋顶、黄色树冠点缀其间,如梦如幻的美景胜似仙境。

## 反向旅游兴起 县域“玩得好”成新宠

当手机那头的朋友和自己吐槽去的景区满是“人从众”时,河北的陈斐正躺在沈阳法库南八虎山的绿坡上远眺蓝天。她的身旁除了正在吃草的牛群,只有寥寥几组登山客。

“这个国庆假期我没有去人流如织的大景区,从黑龙江伊春的林海,到辽阳青峰村小天池,一路我去了很多小众却有趣的地方,这里没有人群的喧嚣,能让我更深入地了解当地风土人情,感受假期。”陈斐说。

从扎堆热门景区到探索冷门宝地,这个国庆中秋假期,越来越多人选择反向旅游,在另辟蹊径中乐享一方天地。数据统计显示,反向旅游正在重塑市场格局。

受“鸡排哥”热度带动,景德镇订单量同比增长60%;泸州因银河左岸音乐节吸引全国乐迷,酒店预订量在去哪儿平台上同比激增2.1倍;新疆昭苏、黑龙江伊春等长线小众目的地订单量翻倍,福建平潭县、伊犁霍尔果斯市等区县酒店预订热度同比增长超100%。

辽宁社会科学院研究员张思宁认为,这反映了消费者需求的转变,折射出中国旅游市场正逐步从流量时代向质量时代的转身。(文/于也童 刘艺淳 杨玉红)

## 国办点名旅游市场 “大数据杀熟”

国务院办公厅近期发布关于进一步加强旅游市场综合监管的通知,内容包括督促在线旅游平台与旅游经营者加强个人信息保护,不得以“大数据杀熟”、虚假宣传、捆绑销售等行为侵害游客权益等。

近年来,对于旅游平台、出行平台“大数据杀熟”的投诉越来越多:同一时间,用不同账号在同一平台查阅同一酒店房型或同一航班,显示价格却不同;购买某一房型或机票后,24小时内该产品出现大幅降价……针对此类现象,通知指出,推动各类旅游经营者践行“游客为本、服务至诚”的理念,依法依规经营,提高服务品质,保障游客出游安全和合法权益,维护市场秩序。指导旅行社合理安排旅游行程,加强导游队伍管理,依法保障导游劳动权益。督促在线旅游平台与旅游经营者加强个人信息保护,不得以“大数据杀熟”、虚假宣传、捆绑销售等行为侵害游客权益。推动在线旅游平台良性竞争,依法保障平台内经营者合法权益,促进在线旅游市场健康有序发展。压实旅游包车企业安全生产主体责任。督促购物场所、旅游景区等做到质价相符,自觉抵制商业贿赂。

资深旅游专家王兴斌表示,平台利用大数据给诸多旅游消费者带来了便利,但其中的漏洞在损害其权益,将“大数据杀熟”、虚假宣传等近几年旅游业的新问题加入该通知,有利于后续打击监管工作的开展。(文/关子辰)