



痛快说事 从容论理

编委:何谷 张树忠
贺银河 崔振良

温馨提醒

扫一扫即可投稿

为方便读者投稿,本报已正式启用投稿小程序。读者朋友用微信扫描下方二维码即可在线投稿,并查看稿件处理进展。过渡期间,各版面原邮件投稿渠道继续保留,大家任选一种投稿即可。欢迎大家反馈小程序投稿的使用情况。



【社评】本报评论员 彭臻玉

耗材价格不该迷雾重重

据澎湃新闻报道,江苏盐城的黄先生发生交通事故腿部骨折,在盐城市第一人民医院骨科做了手术,各种费用总计近8万元。术后,黄先生在网购平台发现,同一厂家的手术医用耗材,医院的价格竟高出医疗器械销售公司十几倍,如不锈钢的骨牵引针,销售公司价格是42元,医院是483元;针杆夹销售公司卖168元,医院却卖2200元。对此,盐城市第一人民医院回应称,医疗器械和耗材原则上不允许网络销售购买,患者购买渠道不对导致了价格差。

诚然,根据院方的说辞,阳光采购平台上的价格由医保局统一定价,医院没有定价权,但这并不意味着医院可以完全置身事外。比如,患者所询价的耗材究竟是否与院方提供的完全一致?具有销售许可的第

二类医疗器械销售公司所售产品,与医院使用的耗材是否具有价格可比性?在该患者向有关部门投诉后,为何医院小程序上的手术耗材价格“出现变动,被调低”?就院方当前的回应来说,显然不足以消除患者和公众对医院耗材价格虚高的疑虑。这些疑问不仅关乎当事人的个体权益,也关系到医保部门和医疗机构的公信力,必须得到及时、清晰、权威的回应。

更关键的是,即便医院所售耗材的价格与阳光采购平台上保持一致,是否就说明价格具有天然的合理性呢?就政策而言,公立医疗机构医用耗材“零差率”销售,高值医用耗材销售价格按采购价格执行,这方面早有规定,但实际操作中部分机构仍将耗材作为创收工具,超额加成现象时有发

生。并且,多地阳光采购平台以“价格联动”为主导模式,仅要求企业参照全国最低价申报挂网,未强制审核生产成本、流通费用等构成明细,这使得“阳光采购”难以发挥全部实效。在此次事件中,就有医用耗材供应商主动提出以红包补偿换取黄先生放弃曝光,这也从侧面印证了医用耗材流通环节的灰色成本。

毋庸讳言,价格虚高绝非行业必然,对于医用耗材,国家集采与部分地方的医改已经给出了“挤干水分”的可行性。同理,推动阳光采购平台公开耗材生产成本、流通费用、企业利润等明细,建立成本审核机制,并保障患者对医用耗材价格的知情权与查询权,亦势在必行。唯有让监管硬起来、利益链断开来、价格表亮起来,医用耗材的价值迷雾才会真正散开。

— 仗义执言 —

坑老“保险团”何以没人管

所谓尊享旅程实为低价旅游团,“红酒晚宴”实为保险推销会,标价数万元的手串实际仅值数百元……据报道,近年来,屡有保险公司业务员假借回馈之名组织客户旅游,实则与李鬼旅行社合伙割消费者韭菜,不少老人陷入骗局。

如此“回馈”,老人吃不消,保险行业的声誉迟早不保险。维权路上,老人不能成为孤勇者。文旅、金融与市场监管部门,应加强信息共享,形成监管合力。尤其是要建立动态审查机制,让旅行社、导游“一处违法,处处受限”;还要压实保险公司主体责任,严禁业务员违法贩卖客户资源。(北京李霞)

大家的家·长沙雨花城心社区开业! 书写“城心养老”新范式

10月28日,长沙雨花区韶山北路495号(东塘火宫殿旁)格外温馨热闹——“大家的家·长沙雨花城心社区”以一场主题为“家园序章,温暖相见”的感恩答谢典礼宣告正式开业,这可不是普通的养老院,它带来了“离医院不远、离子女不远、离烟火气不远”的“城心养老”新方式,让长辈不用离开熟悉的环境,就能过上有品质、有尊严的晚年生活。这也标志着长沙雨花区在探索高品质“城心养老”新模式上迈出了坚实而温暖的一步。

作为城市家庭理想养老生活的“大家解决方案”,大家的家始终致力于将高品质医疗与养老服务深度融合,创新实践城心养老新趋势,让更多中国家庭长者享受多元、丰富、安全的医养生活。

盛典启幕,共赴温暖之约

作为大家保险“重阳节不脱节”主题系列活动之一,庆典上与嘉宾和社区长者、亲属齐聚一堂,共同见证了这一温暖时刻。大家健投副总经理张泽旭、大家健投第二事业部总经理张海龙、长沙市养老服务行业协会会长康立志、大家人寿湖南分公司负责人陈凤林等嘉宾在致辞中表达了对社区开业的祝贺及对未来发展的殷切期望。



最让人感动的是家属代表肖方的话。她70多岁了,要照顾95岁的母亲,早就力不从心。“9月第一次来考察,我就决定让妈妈住这儿!”肖方说,由于离家近,这50多天里,她几乎天天来,真切感受到团队的团结与爱心。护理团队多是从业多年的资深老师,服务细致入微,洗澡时会轻声询问冷暖,衣物也总打理得干干净净。三餐营养搭配用心,鲍鱼、海参、大虾等食材丰富,还会贴心顾及老人的忌口。医疗团队响应及时,老人起身总有专人陪伴,“母亲在这里过得舒心自在,真正享受到了高品质的晚年生活!”

社区院长罗利平也给大家吃了颗“定心丸”：“我们不仅要照顾好长辈的身体,更要让长辈感受到生活的尊严与乐趣。”她还介绍,社区和周边三甲医院开通了10分钟急救绿色通道,上周有位长辈突发不适,5分钟就联系上120,很快就送医救治,特别让人放心。

庆典现场,随着嘉宾们给祥狮

点睛,雄狮跳跃腾挪,送上祝福,现场掌声不断。长辈们笑着说:“这哪儿是养老院啊,像个新家!”

匠心打造,解锁城心养老新体验

社区总建筑面积约8000平方米,规划113间康养单元,以中式书院美学设计,为长者营造出“城中有家、家中有爱”的归属感。

社区坐落于城市核心区,周边环境环绕多家三甲医院与繁华商圈,地铁3号线、在建的7号线就在旁边,家属坐公交、地铁来探望都方便,充分践行“离医院不远、离子女不远、离烟火气不远”的城心养老理念,让长者在享受便利城市生活的同时,也能获得贴心的医疗与照护。

在适老化细节上,社区可谓匠心独运。家具都做了圆角,不怕磕碰;轮椅能顺畅走所有通道;还有智能药盒提醒吃药,毫米波雷达悄悄监测长辈动向,安全又不打扰。每一处设计都充分考虑了长者的安全与便利。

社区配备了自营医疗科室,24小时在线医疗人员和智能健康预警系统,实现健康监护、疾病预防、慢病管理、快速急救“全链条”守护。同时,打造了以“医疗、康复、护理、康乐、膳食、安居”为核心的六大专属服务体系。根据长者的

实际情况,制订个性化的服务方案,满足长者全方位需求。

品质赋能,开启银发生活新主场

张泽旭介绍,作为大家保险集团旗下的国企养老品牌,“大家的家”已在全国14座城市布局16个社区,今年底开业社区将达12家,除长沙社区外,上海、杭州、合肥、沈阳、武汉等社区也已经或即将于今年开业,加上前期投入运营的北京、天津、济南、南昌,大家的家在全国的分布将覆盖10个省份。

大家的家·长沙雨花城心社区的开业,把“城心养老”品牌化、连锁化、专业化的服务以及“城心养老”模式引入长沙,从长者需求出发打造理想银发生活的“生活新主场”。未来,社区将以品质服务为核心,链接“15分钟养老服务圈”,让长者在家门口享受安全、温暖、专业的养老生活。更贴心的是,住在这里的长辈还能享受“全国旅居”服务,想去杭州看西湖、去北京逛故宫、去合肥走亲戚,直接跟社区说,就能安排得明明白白。

目前社区已全面开放服务,地址位于长沙市雨花区韶山北路495号(东塘火宫殿旁),预订联系电话:18817127336,诚邀您及家人实地探访。(记者武维利)