



痛快说事 从容论理

编委:何谷 张树忠
贺银河 崔振良

编读往来

小程序投稿有疑问

贵报推出的小程序投稿很方便,但我有时候写稿明明在开头空了两格,怎么上传后又变成不空格了?还有,原来显示的“发表”“退稿”等提示,现在怎么不显示了?(山东菏泽王林胜 62岁)

编辑彭臻玉回复:大家通过小程序投稿时,每段开头空不空格都没关系。投稿后未收到“发表”“退稿”等提示,是因为编辑尚未处理,或尚处于“审核中”。

【社评】本报评论员 彭臻玉

医疗科普莫忘患者隐私

患者就诊时未被告知拍摄,后来竟在网上刷到自己;即便面部打码,仍被熟人一眼认出。据《新民晚报》报道,越来越多医生将医疗科普战场前移至门诊一线,在受到部分粉丝欢迎的同时,也有部分患者陷入隐私泄露的困扰。

诊室里各种各样的患者、鲜活的病例、医患双方自然坦诚的对话,正是医疗科普视频在流量争夺战中无可比拟的优势所在。然而,“沉浸式”医疗科普在追求传播效果的同时,绝不能以牺牲患者隐私为代价。

据报道,有的医生不提前告知患者需拍摄视频,也未明确告知患者拍摄用途;有的医生只对患者面部稍加模糊处理,声音、衣着等仍保留原样;更有甚者,把“真实病例

分析”当流量卖点,或用批量脚本“演戏”。这显然背离了医疗科普的初衷。要知道,熟人识别的精准度远超马赛克遮蔽的效果,一旦患者就医隐私泄露,不仅可能让其陷入社交尴尬,更可能引发就业歧视、心理创伤等连锁反应,这种伤害远比科普带来的益处更深远。

在公众健康需求日益旺盛的当下,门诊科普视频并不是不能拍,关键是拍什么、怎么拍、拍了如何用。把选材、拍摄、后期处理、传播等各环节都纳入规范,才能在科普价值和患者权益间取得平衡。事实上,医疗科普的隐私边界并非无据可依。《民法典》《医师法》均明确规定医务人员应当在执业活动中不得泄露患者隐私;国家

卫健委前不久印发的《医务人员互联网健康科普负面行为清单(试行)》亦明确,医务人员不得泄露患者个人信息,或未经患者授权同意,展示可识别个人身份的影像、图片或文字。

但具体到实践层面,门诊科普视频拍摄的每一步还需要有更清晰的操作指引。在这方面,上海多家三甲医院已为门诊科普视频划定“充分告知、保护隐私、不影响医疗质量”3条底线,同时赋予患者随时叫停权。这些探索,无疑为职能部门制定统一细则,以及医疗机构出台监管举措,提供了有益借鉴。总之,让门诊科普视频在法律法规和职业伦理的轨道内拍摄,才能真正传播价值,播种尊重和信任。

街谈巷议
健康积分换服务挺好

据报道,河北廊坊市永华道街道办事处社区卫生服务中心去年底推出“健康积分”制度,将居民签约家庭医生、更新个人健康信息、完成健康体检、接种疫苗、参与健康知识讲座、接受慢性病随访等一系列促进健康的行为,全部量化为积分存入“居民健康存折”。居民凭积分可以兑换心电图、彩超、血常规、骨密度检测等医疗服务。“健康积分”制度实施一年来,该中心辖区内居民健康档案更新率、家庭医生签约率、慢性病规范管理率等指标均明显提升。

如何让居民从“被动就医”转向“主动预防”?健康积分兑换医疗服务不失为一个好办法。以“健康存折”为载体,对居民的健康行为不再只是口头上的鼓励,而是可见、可感、可用的“健康储蓄”,这充分调动居民参与健康管理的积极性和主动性,潜移默化中改变健康观念与生活习惯,此举值得推广。(浙江长兴 费伟华 68岁)

快乐老人报
www.laoren.com 快乐伴一生

我是刘修英,
空巢老人,
75岁,上海人。

陪

伴
PEI BAN

是最深情的告白

出门一把锁,进门一盏灯。
给儿女打电话,
最多聊三分钟,“妈,我忙,先挂了”;
给快乐老人报的记者、编辑“孙子”们打电话,
起码聊半小时,“奶奶,天凉了,记得加衣……”
夜幕清晨,电话那头总有温暖守候。