

周日下午1时,强冷空气让气温降到近0℃,但在上海徐家汇公园汇金湖畔热闹不减。阵阵悠扬的口琴声围绕在湖畔,时不时还有合唱加入,还有人和着乐声翩翩起舞。这是一支由平均年龄72岁的“资深少年”组成的口琴乐队,领队是人称“口琴强哥”的76岁爷叔胡贤强。无论严寒还是酷暑,每个周日下午1时至5时,他们都在这里表演,吸引了许多粉丝慕名而来。(文/吴旭颖)

资深少年的岁月金曲

一个人的口琴声吸引众知音

胡贤强去公园吹口琴的经历,要追溯到十多年前。从60岁退休,他闲来无事就去公园里闲逛,彼时,他就在口袋里塞上一支口琴。鲁迅公园、静安公园都留下过他的琴音。

今年74岁的王德康就是五六年前在鲁迅公园偶然认识的“强哥”。当时,他在公园里散步,听见一阵口琴声,便循着音乐遇见了胡贤强。同样在公园相识的还有乐队成员李振峰,他是一名摄影爱好者。李振峰年轻的时候也吹过口琴,同样是因工作繁忙而搁置,如今则被“强哥”重新勾起了兴趣,果断成为一起练习的同伴。

就这样,一个接一个,胡贤强一个人的口琴独奏渐渐变成了十来个人的口琴团队(如图),后来又加入电吹管、电吉他,形成了10人口琴电声乐队。活动的频率也从以往不固定的“群里一喊,有空就来”,逐渐变成了“定时定点,每周一聚”,在周边居民中也开始小有名气。



一代人重拾音乐梦

胡贤强透露,自己其实不懂专业乐理,看不明白五线谱,只是靠着简谱吹奏。他说:“现在,我的脑子里也能记住五六百首曲子,不需要看谱子就能吹。大家都说我是个‘U盘大脑’。”每周一次4小时的演奏,曲目单就靠胡贤强的“U盘大脑”。胡贤强总是会提前准备一些曲目,10人的乐队不需要一张乐谱,只要“强哥”一起头,大家立刻就能跟上。

“之所以能通过口琴相遇,其实是因为这个小小的乐器,承载了我们这一代人的音乐梦。”64岁的骆山鹰是去年刚刚加入乐队的,也是乐队里最年轻的成员。他介绍,他们这些“50后”“60后”年轻的时候没有条件学习钢琴、小提琴,口琴就成了大部分人热爱音乐的第一选择。骆山鹰还说:“我们演奏的歌曲也都是我们那个时代的流行歌曲,上了岁数的人一听就有共鸣,就聚集过来了。”

一群人《今夜无眠》时邂逅

这个全是“少年”的乐队中,还有一位幕后的“资深少女”,她就是胡贤强的妻子白桂兰。二人也是因为口琴在公园里相遇,最终成为老伴。“资深少年”的乐队名就是白桂兰起的,她笑道:“你看看他们这几个人,身材笔挺、精神焕发,远远看着就像小伙子,哪里像70岁的人?‘资深少年’就是说他们的精气神堪比少年。”白桂兰记得,和李振峰一样,自己第一次遇见胡贤强这群伙伴时,他们演奏的就是《今夜无眠》。后来,他们就打趣说,《今夜无眠》里总有美好的邂逅。

有了这个贤内助,乐队的表演也不再仅限于在公园了。他们去敬老院、儿童福利院、医院,给空巢老人、特殊儿童、抑郁症患者表演,用藏在音乐里的热情感染、治愈着人们。“我们虽然老了,但心依然年轻。通过音乐给大家传递正能量,对我们来说是乐事更是荣幸。”

编辑插嘴 “资深少年”带来的不仅是岁月金曲,更是把日子过成诗的热忱。热爱与坚守,便是他们对抗时光最好的乐章。

美时美刻同城聚

老长沙50+人群的专属聚会圈来喽, 国企品质保障,让您玩得舒心放心!



我们底子硬

我们是您熟悉的老朋友——快乐老人报的亲儿子。湖南出版控股集团(就是管着潇湘晨报、红网、新华书店的那个国企大单位)是我们的坚实靠山,国企品质把关,服务绝对稳当!

同城聚玩什么



吃喝棋牌KTV 一站式配齐

专业美拍帮您 朋友圈成为焦点

周边网红打卡点 说走就走

如果您有生日聚会、战友聚会、知青聚会、同学聚会等等,请马上联系美时美刻同城聚,小管家给您安排省心又周到的聚会服务。

广告

10人起订,人均100元左右 就可以搞定一天的吃喝玩乐

(含中餐/晚餐+棋牌+KTV)



扫码获取美时美刻 同城聚会详情

获取聚餐娱乐地点咨询热线: 400-8727-966

长沙同城聚 华悦阳光酒店 190-4401-1628 东塘火宫殿 193-7319-0727
预定热线 宇成朝阳广场店及枫林红了金星路店 190-7319-7632

怀旧风吹热老牌国货

在昆明人民中路,一家整齐摆放几百种老牌国货商品的长春百货商店内,顾客络绎不绝。1元的针头线脑、2元一张的小手帕、8元一个的蛤蚧油……许多老牌国货在这里稳居C位。

36岁的陈婷是店里最年轻的营业员,她的母亲曾在长春百货工作,商店里的棉布、上海民光印花床单、云南绣花背被等都是她的爱用之物,现在她也给自己的孩子使用这些国货。

近两年,越来越多的人走进商店购买老牌国货,还有不少网红前来探店,许多省外游客也慕名前来打卡。“比如热水瓶、

搪瓷盆、痰盂这些东西,老人用了一辈子,又让孩子来买、孙子来买,就流传下来了。”66岁的周志敏已在长春百货工作了40多年。

云南财经大学首席教授明庆忠表示,消费者从追捧潮牌到回归国货,不仅是对产品本身实用性与情怀的认可,更折射出文化认同与消费自信的深层转变。(文/陈静)



顾客挑选手帕

潮词馆 年度十大网络流行语发布

“2025年度十大网络流行语”12日发布。中国国家语言资源监测与研究中心予以注解。

2025年,中国本土大语言模型“DeepSeek(深度求索)”受到全球关注;“敬自己一杯”是对努力与平凡的接纳;“助我破鼎”源自动画电影《哪吒之魔童闹海》中的经典台词,网友们以此为自已鼓劲打气;“××基础××不基础”源于某穿搭博主“下身基础,上身就不基础”等类型的句子,强调反差或突出部分;“千百次练习只为这一刻”强调了学习过

程“从量变到质变”的一般性规律;“情绪价值”使用场景从最初的商业领域延伸到了人际关系、职场等多方面;“如何呢又能怎”出自某改编歌曲歌词,以打趣式的轻松语气表达豁达态度;“村咖”是开在乡村里的特色咖啡馆;“来财”源自某歌曲中的重复副歌“来财,来”,网友们仿照其创造出“来分”“来offer”等词语;“浪浪山小妖怪”是2025年暑期上映的同名动画电影,登顶中国电影史二维动画票房冠军。(文/应妮)