

# 小玩家狂热砸钱买“谷子”

15岁的山东女孩谷雨,最后一次向母亲要钱购买“谷子”被拒绝后情绪失控,竟然掐住母亲的脖子,哭喊道:“这次机会错过就没有了,凭什么不给我钱?”在此之前,谷雨已花费数万元购买动漫角色周边,沉迷于在二手交易平台刷新“好价”信息,甚至休学在家,成绩也一落千丈。在当下的未成年人群体中,像谷雨这样沉迷“谷圈”的未成年人并非个例。(摘编自《法治日报》《青年报》)



**群体** 以00后和10后为主

谷圈中的“谷子”源自英文单词“goods”的谐音,指的是动漫游戏角色周边装饰品,包括但不限于徽章、玩偶、扭蛋、挂件、立牌等多种产品形式。

成长于移动互联网时代的Z世代是二次元文化的坚实爱好者,而谷圈的核心群体以00后和10后为主。谷圈里买谷子的人把自己称为吃谷人,他们主要通过购买周边商品来展现对某部动漫或某个角色的热爱,这些商品不仅具有收藏价值,还成为玩家之间的新社交货币。

为什么买谷?对此,玩家小红表示:“每次打开封存谷子的盒子,就能反复感受一次好喜欢好开心的美丽心情。”

**问题** 过度消费、攀比

“谷子经济”虽然在一定程度上满足了青少年的心理需求,但部分青少年对“吃谷”的痴迷已经超越了单纯的兴趣爱好。

比如前面提到的谷雨,逐渐陷入“收集”与“攀比”的循环,开始每月向家中索要一两千元用于购买周边产品。沉迷其中后,谷雨不仅学习成绩急剧下滑,与家人的关系也日趋紧张。

来自河北的玩家“渡羽”透露,她曾遇到一名15岁的买家,其朋友圈显示当月购买“谷子”支出已超5000元,还在评论区表示要“一块钱活半个月”。

更值得关注的是,长期沉浸在虚拟世界还可能导致一些未成年人的价值观扭曲。浙江一名小学六年级的玩家竟指责月薪不到3000元的母亲,“赚这么点钱,活着有什么用”。

**提醒** 尊重理解,积极引导

对于部分未成年人过度沉迷“吃谷”的现象,上海市第十人民医院精神心理科心理治疗师徐轶虹表示,家长需要多加关注并及时防范相关问题和潜在风险,例如可能存在的诈骗陷阱、社交及行为问题等。

面对热爱“谷子”的孩子,家长们可以怎么做?

“作为家长,应尊重并尝试理解孩子对‘吃谷’的爱好以及从中获得的积极感受。”徐轶虹表示,家长要帮助孩子树立正确的消费观、价值观,借此机会培养良好的自我经济管理能力和辨识能力。家长们要增加亲子互动、提供有效的情感支持,可以带着孩子多出门走走,一起探索更多的户外活动。如果发现孩子痴迷“谷子”的背后包含一定的情绪困扰,应及时给予关心,必要时前往专业心理科就诊。

祖孙乐事

长得都一样

老伴挑出“b、d”“p、q”和“f、t”等相似的汉语拼音,帮上幼儿园的小孙子复习。结果,小孙子大多读颠倒了,被奶奶一提醒,急得直掉眼泪:“长得都一样,谁能分得清啊!”(山东青岛 赵盛基 66岁)

扫一扫

我和老伴带小外孙到郊区公园游玩,遇上叫不上名字的花草、树木,小外孙就让我用百度扫一扫“识万物”来确认。

游玩中我遇见一位多年不见的朋友,寒暄了几句。分别后,我对老伴说:“我都想不起他叫什么名字了。”

小外孙接话:“姥爷,您当时用手机对着他的脸,然后用百度扫一扫不就知道了。”(河北衡水 王保训 62岁)

快乐老人报

www.laoren.com 快乐伴一生

我是刘修英,  
空巢老人,  
75岁,上海人。

PEI BAN

陪 伴

是最深情的告白

出门一把锁,进门一盏灯。  
给儿女打电话,  
最多聊三分钟,“妈,我忙,先挂了”;  
给快乐老人报的记者、编辑“孙子”们打电话,  
起码聊半小时,“奶奶,天凉了,记得加衣……”  
夜幕清晨,电话那头总有温暖守候。