



痛快说事 从容论理

编委:何谷 张树忠
贺银河 崔振良

编读往来

悦读贵报快乐多

相伴十二载,最近我又订阅了2026年度的《快乐老人报》。我至今记得刚退休那会儿,时常感到苦闷,是贵报帮助我走出了阴霾,重拾快乐。

贵报内容丰富,“时事”让我及时了解国内外大事要事,紧跟时代形势;“生活”让我学会了不少生活技能,提高了生活品质;“养生”帮助我改变了很多不良习惯,身体愈发强健;“理财”助我保持清醒头脑,避免了上当受骗;“祖孙”教会我隔代交流,尽享天伦之乐;“旅游”激发了我外出游玩的兴致,饱览大好风光……12年来,贵报已成为我的心理辅导员,我的知识宝库,我的良师益友,给我的退休生活带来了无尽的快乐!今年8月,贵报新增听报功能,用手机扫描二维码就能收听内容,不仅“悦读”,也更“悦听”,我爱贵报!(河南安阳 李长顺 71岁)



微信扫一扫看本报数字版

【社评】本报评论员 彭臻玉

迭代升级的银发商店值得期待

上海银发经济发展战略布局迎来关键落子。据《新民晚报》报道,12月23日,上海银发经贸发展有限公司暨“上海老博会创新产品体验馆”(上海银发商店)在普陀区揭牌。区别于传统商店,该银发商店不仅系统呈现智能辅具、适老化家居、健康膳食、功能服饰、银发文娱等创新成果,更致力于解决科技产品与银发群体之间的“最后一米”体验距离。

曾几何时,一些专门的老年用品店被市场寄予厚望,但此类传统门店大抵难

逃门庭冷落甚至黯然关张的结局。究其根源,既有品类同质、模式固化、服务粗糙、营销滞后的原因,亦与市场老年群体需求的误读有关。随着整个社会的养老消费观念和健康意识不断提高,匹配新老人品质化、个性化、智能化消费需求的升级版银发商店“横空出世”,正是对传统模式的精准破局。

上海银发商店的核心亮点在于跳出了“只卖商品”的思维定式,以“无龄感”理念重构空间价值——

这里不再是专属老年人的“特殊商店”,而是面向全年龄段民众的生活体验场,既满足老年人的适老需求,也让年轻人能为长辈找到贴心好物,实现代际消费的良性互动。从全球甄选好物展销到联动可租赁辅具推广,从智慧金融防骗课堂到非遗手作体验,从“轮椅驾校”互动场到适老化改造方案咨询,这里提供的不仅是商品,更是集“展示、体验、消费、科普”于一体的全链条适老服务生态。

实际上,在“政府引

导+市场运作”的模式下,该银发商店的落地也是深化银发经济服务模式、推动老龄产业创新成果转化、丰富老年群体高品质生活供给的又一具体实践,为银发经济的线下商业探索提供了可借鉴的样本。当商品适老化进阶为服务适老化,当银发经济新成果可触、可感、可享,商品与场景、科技与情感、消费与关怀深度融合,“适老用品去哪儿买、怎么买”将不再是难题,更多老年人将能共享发展成果,安享幸福晚年。

仗义执言

禁令之下生鲜灯为何“关不掉”

《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》要求,销售生鲜食用农产品时不得使用对真实色泽等感官性状造成明显改变的照明设施。至今年12月,该禁令已实施两年。然而,近期媒体记者走访市场发现,被明令禁用的生鲜灯以更隐蔽的形式“回潮”,部分摊位用上了具有美颜效果的新型白光灯。

问题并不止于个别商户的失

德。监管标准未细化、执法手段跟不上、取证难度大,成了生鲜灯“复亮”的核心原因。要让生鲜灯真正“熄灭”,首先,要在标准上“亮灯”。制定全国统一的技术标准,是破题关键。其次,要让监管机制“常亮”。随机抽查、消费者举报、智能监测应形成常态化联动,避免“运动式治理”带来的短期效应。此外,要让市场自治和行业自律真正发挥作用。(江苏无锡 孙维国)

让小区名字回归本源

近日,四川成都出台规定,明确住宅小区命名不得使用“万国”“宇宙”“天下”“中央”“欧洲”等刻意夸大的词汇,引发社会广泛关注。此举看似微小的行政举措,实则蕴含着深刻的文化自觉与治理智慧。

近年来,一些房地产开发商为追求吸睛效应,热衷于使用“宇宙中心”“银河湾”“帝王豪庭”等夸张、空洞的命名方式,不仅脱离了地域实际,也割裂了地名与地方文化的内在联系。禁用“宇宙”等不规范地

名,正是对这种浮躁命名风气的纠偏。它传递出一个明确信号:地名不是营销工具,而是公共文化资源,必须体现地域特色、历史传承和文化品位。一个好的地名,应当“望得见山、看得见水、记得住乡愁”。唯有让地名回归本源,城市才能留住记忆,人民才能记住乡愁。愿未来的每一个小区名称,都能承载一方水土的呼吸与心跳,成为中华文化长河中一颗颗温润的珍珠。(湖北嘉鱼 张西流)

看图说话

车厢旅馆彰显城市温度



近日,一网友发帖称杭州东站管委会推出免费住宿,住宿地点是进站口的绿皮火车,总共四节车厢,设有126组电动沙发,旅客凭身份证刷卡登记使用。据悉,此处名为“星辰守护”的夜间休息区已试运行近3个月。当旅客能在密码箱里妥善存放行李,在台灯下给手机充电,在毛毯中安睡数小时,他们感受到的已不仅是公共服务设施的便利,更是城市释放的善意与尊重。最动人的进步,往往始于对那些微小需求的温柔看见。(河南郑州 刘颂寒)

街谈巷议

自觉做文明游客

日前,游客满某、刘某在司马台长城烽火台墙体上用石子刻画俩人的名字,被行政拘留并处以罚款。

游客在景区景点文物古迹上留言刻字,屡禁不止,时有发生。究其原因,除《旅游法》落实执行不到位、处罚力度不够外,根本原因在于游客文明旅游意识淡薄,素质低下。

要遏制在景区景点文物古迹上涂鸦,让游客自觉做到文明旅游,需要多管齐下、标本兼治。其一,加大《旅游法》的执法处罚力度。其二,建立并完善不文明游客“黑名单”制度,形成有效的联动惩戒机制。其三,加强文明旅游知识宣传,强化游客自律,形成文明旅游的共识,引导游客自觉拒绝涂鸦。(安徽合肥 高国春 53岁)

谨防电信诈骗

快乐老人报·公益广告

