



湖南省娄底市第二届“银发经济消费月”启动仪式现场

冬日的孙水公园广场,寒意被火热的人气驱散。一款能语音播报的互联网智能药盒吸引了众多银发族的目光。70岁的刘先生听着清晰的服药提醒,频频点头:“孩子在外地工作,总怕我忘了吃药。有了这个,他们放心,我也省心。”他的笑容,成为了湖南省娄底市第二届“银发经济消费月”最生动的注脚。(本报记者武维利)

娄底经验:一座老年友好城市的热辣滚烫

1 12月22日,湖南省娄底市委书记曾超群宣布娄底市第二届“银发经济消费月”活动正式启动。现场,60位新晋“养老推荐官”接过聘书,他们将作为城市的“体验官”与“代言人”,为老年朋友筛选值得信赖的产品与服务。

消费盛典从「舍得花钱」到「值得花钱」

此次活动规模盛大,140多家企业参展,总价值200万元的消费礼包线上线下同步发放,五大特色展区、20场品牌推荐会、6场“养老会客厅”对话轮番举行……这不仅是促销活动,更是一次城市发展理念的集中路演,是中部地区拥抱“银发浪潮”、化挑战为战略机遇的鲜活样本。

冬日盛典暖意,首先源于精准的需求洞察与高质量的供给。在适老化产品展区,从智慧助行器到防摔马甲,每件产品的设计都历经对老人使用习惯的细微揣摩——字号放大、语音交互简化、紧急呼叫按钮触手可及。这背后是一场深刻的“适老化革命”:企业正将老年人从被动的接受者,转变为产品研发的“首席体验官”,从追求“能用”转向“好用、爱用”。

这种变革在服务领域同样深刻。养老机构展区内,光大养老、娄底城发集团等带来“家门口”的品质养老方案,融合医疗、康复、文娱、社交,满足的是从“生存型养老”到“品质型享老”的跃迁。

精准的消费刺激是点燃需求的“引信”。本次发放的礼包分为三类:面向失能半失能老人的机构入住券、面向活力老人的日常消费助餐券,以及涵盖景区、酒店的“乐养生活礼包”。娄底市民政局局长何红梅阐述了设计思路:“我们的礼包旨在精准适配各类老人需求,覆盖整个60岁以上人群,同时促进本土银发制造业、服务业的发展。”

娄底去年首创“银发经济消费月”活动,成效显著。本届消费月进一步创新实践,共带动养老服务和老年产品用品消费3600万元,20家企业进行战略签约,16家企业达成战略合作意向,签约金额4.5亿元。同时,它释放了一个强烈信号:老年人的消费正从“价格敏感”转向“价值敏感”,他们不仅“舍得花钱”,更追求“值得花钱”的安全、便捷与情感价值。湖南省民政厅二级巡视员朱志明表示,娄底为全省探索了激活银发消费市场的可行路径。

2 举办如此大规模、高规格的银发经济主题活动,在湖南为首创。这源于一座城市面对人口结构变化的清醒认知与战略决断。截至2024年底,娄底市60周岁以上老年人口已占总人口的20.35%,老龄化程度远超全国平均水平,且仍在快速深化。中国老龄科学研究中心原副主任党俊武认为,中老年人口规模持续增长带来需求,是挑战更是机遇。对此,娄底是最坚定的实践者。2025年初,娄底市委、市政府将建设“近悦远来”的老年友好城市列为“一号工程”全力推进。这份顶层决心,构建了独特的工作格局。

顶层决心当「银发浪潮」遇见「一号工程」

领导机制“高配”,成立由市委书记定期调度,市长、市老龄委主任牵头推进,3位副市长任副组长的专班机制;政策规划“系统”,按照“1个课题、N个规划、1套政策”的思路,与高校开展课题攻关,编制专项规划,出台系列文件;资金保障“有力”,市本级福彩公益金的65%以上、县60%以上用于养老服务,并筹划设立规模超过2亿元的老年友好城市建设专项基金。

从年初构想被认为“几乎不可能”,到年底民政部调研并推广经验,娄底完成了从“摸索”到“标杆”的跨越。民政部老龄工作司司长黄胜伟实地调研,是对娄底系统性“作战方案”的国家级肯定。

3

友好之城织就一张触手可及的「幸福网」



老年人参观养老机构展位

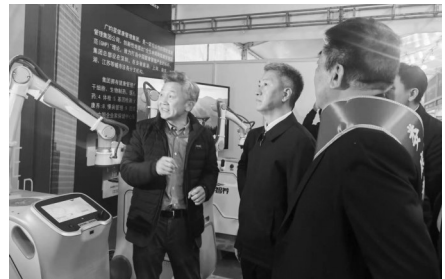
老年友好城市不是口号,它由无数嵌入日常生活的温暖细节编织而成。在娄底,这张网的经纬线是“家门口”的精准服务。

这张网,覆盖城乡。娄底以推进“家门口”养老服务改革为抓手,构建起“市—县—乡—村”四级服务网络:87个街道(乡镇)实现综合养老中心全覆盖,206个社区养老服务中心(站)“串点成线”,1729个建制村互助养老服务场所覆盖率100%，“15分钟养老服务圈”已然成形。

这张网,智能便捷。通过“家有爸妈”等智慧养老平台,可像点外卖一样“下单”上门护理、送餐等服务。失能老人张福生咳嗽,通过App预约,社区护士十多分钟就携药上门。

这张网,医养协同。推动医疗卫生资源进机构、进家庭,建立“康复+护理+社工”三位一体服务体系,老人家门口就能享受专业诊疗。启动老年人住院免陪照护服务,全市二级及以上综合医院均设老年医学科。组建118个自我保健讲师团,将健康送到家门口。

党俊武评价,娄底是目前全国首个明确将“老年友好城市”作为整体发展定位的地区,走在了全国前列。



到湖南省市领导及参展者关注智慧养老产品受

4

产业引擎当「材料谷」遇见「康养谷」

娄底拥有坚实的工业基础,其“材料谷”在硅钢、汽车板等领域领先全国。如今,该市正谋划一场巧妙的“跨界”:依托材料优势,推动康养产业与医疗、旅游、智能制造等领域深度融合。打造样板品质工程,引进广医一院娄底医院等重点项目,培育智能辅具、中医药养老等特色产品,娄底先后获评国务院、省政府养老服务真抓实干督查激励先进市。

政策支持下,本土企业迅速成长。从2015年到2024年,全市银发经济相关企业从290家增至1306家,年均增速高达18.2%。健缘医疗、五星生物等一批本土品牌在中医药养老、健康食品等领域崭露头角。

同时借力头部企业提升能级。总投资2300万元的月塘街康养中心与央企“光大养老”合作运营,打造嵌入式养老样本。总投资超10亿元的“椿熙里”康养项目已开工建设,旨在引入先进运营理念。娄底市乐坪街道综合养老服务中心院长杨超表示:“政府给了我们全方位的支持。相信养老产业正朝着越来越好的方向发展。”

5

全省样本「娄底经验」的可复制密码

娄底的探索,被湖南省民政厅总结为可复制、可推广的“娄底经验”。目前,多地纷纷举办银发消费节,积极探索银发经济发展。

“娄底经验”的可复制性,不在于资金投入的多寡,而在于一套行之有效的“系统打法”。

一是“事业与产业”的双轮驱动哲学。以普惠性养老服务事业筑牢民生底线、培育市场需求,再以市场化、规模化的银发产业满足多元化需求,反哺事业提升,形成良性循环。

二是“规划与土地”的刚性保障。将养老设施像学校、医院一样,纳入国土空间专项规划进行刚性留白与布局,确保了服务网络能落地、可持续,避免临时补丁式发展。

三是“政府与市场”的协同共进。政府定标准、给政策、优环境、严监管,市场主体在清晰的赛道上充分竞争、创新服务。

从孙水公园内体验智慧助老产品的会心一笑,到助餐食堂的人间烟火;从“材料谷”车间为老年机器人准备的特种钢材,到“茶寿之乡”康养民宿的悠然景致——娄底正将“银发经济”这篇大文章,写得既有民生温度,又有产业高度。它生动地证明,当一座城市真正将老年人视为“宝”,并系统性地将他们需求转化为发展机遇时,所收获的不仅是经济增长的新动能,更是一个对全龄人口都更具吸引力的美好家园。这,或许就是娄底银发经济如此热辣滚烫的终极密码。