

墙绘“天安门”让全村老人圆首都梦



“看！这‘天安门’跟电视里一模一样！”冬日的豫东平原广阔清朗，河南省商丘市睢阳区闫集镇吴营村挤满了前来打卡的游客（如图）。近日，青年画家吴承言耗时5天创作的18米长、8米高巨型“天安门”墙绘，圆了村内老人足不出村“看天安门”的心愿，让这个原本安静的小村庄“出圈”了。

2025年12月27日，记者走进吴营村，只见村外车流绵延，村内人声鼎沸，天安门墙绘前打卡留影者、直播分享者络绎不绝。这份藏在墙绘里的初心与温情，经央媒转发、全网热议，成为打动万千网友的时代暖流。（摘编自《商丘日报》、央视网）

笔墨寄情，绘就初心圆夙梦

“这辈子能在‘天安门’前留张影，总算了了心头大事！”81岁的吴先生在家人搀扶下，驻足墙绘前笑容满面，朴实话语里满是圆梦的欣慰，这正是吴承言创作的初心。与村中老人闲谈时，他得知，去北京看天安门，是许多老人藏在心里大半辈子的心愿，可年岁已高、行动不便，让这份期盼终究成了遗憾。

这份求而不得的滋味，吴承言感同身受。曾连续多年报考中央美术学院的他，深知心愿落空的遗憾，更懂老人们深埋心底的执念。身为扎根乡土的青年画家，他决心以手中画笔为乡亲圆梦，将老人们向往的远方，定格在村头的墙面之上。5天里，他攀梯调色、凝神勾勒，从天安门的飞檐斗拱、雕梁画栋，到广场上迎风招展的红旗，每一处细节都反复打磨、精益求精，用匠心笔墨，绘出家国盛景，承载乡土深情。

墙绘落成之日，吴承言第一时间召集村中老人前来，当宏伟的天安门图景映入眼帘，不少老人热泪

盈眶、久久驻足。这份暖心圆梦之举，吸引周边村镇乃至外地游客专程到访，带着家中老人打卡留念，也让吴营村再度成为关注焦点。

两度出圈，情暖乡土引共鸣

吴营村的首次走红，源于年初吴承言创作的哪吒主题墙绘。彼时，他被哪吒百折不挠的精神感召，以国潮动漫为笔，装点乡村街巷，既为新春添上喜庆底色，也让村里孩童近距离感受国潮文化魅力。栩栩如生、色彩鲜亮的墙绘一经亮相便惊艳四方，日均近10万人次的打卡量持续月余，让这个中原小村一跃成为网红打卡地。

哪吒墙绘凭视觉惊艳收获流量，而此次天安门墙绘的火爆，源于直抵人心的情感共鸣，是艺术扎根乡土、回应民生需求的生动实践。随着乡村振兴战略深入推进，农村物质生活愈发富足，乡亲们衣食无忧、安居乐业，但农村老人的精神文化需求却常被忽略。年迈的他们囿于故土，渴望被关注、被陪伴，更渴望圆心中未了的心愿。

吴承言的画笔，精准回应了这份期盼。他始终坚信，艺术并非阳春白雪，能走进乡亲心里、回应群众期盼的艺术，才最具生命力。

扎根热土，丹青赋能振兴路

从为亲人提笔，到为家乡添彩，短短几年，吴承言在吴营村留下40余幅精品墙绘。国潮动漫、田园风光、红色记忆、乡土风情，多元主题的画作错落分布，让昔日朴素的村墙变身鲜活文化画布，吴营村也被誉为“没有围墙的美术馆”。

在吴承言心中，画布之上的创作受众有限，而乡村墙面的笔墨，能让每一位乡亲看见美好、感受温暖，这才是艺术的本真价值。乡村的烟火气息、乡亲的淳朴笑脸，为他提供了不竭灵感，让他在乡土大地找到了实现价值的舞台。

吴承言的系列墙绘，不仅刷新了吴营村的村容村貌，更带火了乡村旅游。吴承言表示，他会一直画下去，不断推出乡亲们喜欢的、想看的墙绘作品，为家乡的乡村振兴事业增色添彩。

隐私信息遭职场背调违规获取

近年来，背景调查已成为企业招聘的常规环节。合规背调本意是为核实求职者信息、降低企业用工风险，但不少背调存在侵犯隐私、结果受“个人恩怨”影响等问题，甚至部分背调公司暗藏违规操作，相关纠纷时有发生。

求职者古灵（化名）获得新工作的口头录用通知后，满心期待背调通过即可入职。然而，新公司反馈的背调结果却因前公司评价不太好“不建议录用”。古灵称，自己此前离职源于与上司的矛盾，离职时双方已约定公司不得恶意评价。另一求职者朱琪（化名）则因为此前有诉讼记录而没被录用。

然而，记者通过官方渠道查

阅个人征信、诉讼记录等信息时，除需要提供手机号码或身份证号码外，还需要实时进行人脸识别，才能进入查询系统。那么，背调公司如何获取此类隐私信息？一名自称“第三方背调机构资深顾问”的人士透露，背调机构核查获取信息除地方法院官网等公开平台外，还与数据商合作，获取“不公开但实际留存”的案件信息。一些“专业背调人员”甚至宣称可帮求职者清除不良征信记录等。

专家指出，未经授权私下打听、过度采集隐私信息、违规兜售“洗白”服务等行为，严重破坏市场规则，亟待相关部门加强监管。（摘编自《法治日报》）

家政招聘变“拉人头”陷阱

“本来只想找份家政工作，没想到最后成了‘经纪人’，搭进去数千元不说，还要花言巧语哄骗其他人加入，真是罪过！”近期，多位就职于上海不同家政公司的女性反映，家政公司以“经纪人”“指导老师”“合伙人”等岗位为名，收取5000—9000元的培训费，将求职者转变为“拉人头”的下线，形成隐蔽的“招转培”链条。

来自河南的杨女士说，她在短视频平台看到新程家政的经纪人“宽哥”，线下见面时，这名经纪人介绍月入5万元的老师作为其

带教。对方表示，新来的经纪人最差1个月也有6000元，公司包吃包住。团队人员给了几页“招聘话术”，又给了一张通讯录，让她打电话联系，但要么是无效电话，要么打过去没有回音。由于没有完成业绩，次月她被要求交住宿费和生活费。幡然醒悟后，她选择回归照护老人的老本行。

业内人士认为，此类“招聘套路”的运作模式相当隐蔽且极具迷惑性，受害者往往是低收入、低抗风险能力的群体，需提高警惕。（摘编自《解放日报》）

快乐老人报
www.laoren.com 快乐伴一生



看年轻的老年报 可以补年轻

快乐老人报心中有老人，笔下无老气

报龄年轻：2009年9月28日创刊，今年只有7岁

报人年轻：编辑记者全是30岁上下，有朝气有活力有想法

善于从老年人角度思考，勇于为老年人利益说话

报相年轻：追求时尚，介绍新事物新知识新技能

让您能更好地适应社会变化，快乐健康地享受金色年华

越活越年轻。