

苍苍白发登上 Gucci 大片

1月21日,古驰(Gucci)发布的新年时尚大片引发关注。画面中,一名白发苍苍的女士稳坐C位,与艺人倪妮、宋威龙同框,其独特的时尚感与沉静气场扑面而来。这位女士名叫区妮,来自广西,今年71岁。自2017年学习模特走秀后,她不断进步,为人生写下“年龄只是数字,精彩自在人心”的生动注脚。(摘编自《南国早报》)



区妮拍摄 Gucci 大片



生活中的区妮

坦然接纳岁月馈赠的痕迹

作为素人,第一次参与大片拍摄,区妮说,挑战从踏入拍摄片场那一刻就开始了。面对专业的摄影棚、密集的灯光和众多忙碌的中外工作人员,毫无硬照拍摄经验的她,内心十分紧张。再加上语言沟通上的障碍,更让她忐忑不安。

在化妆造型阶段,造型师没有试图用浓妆遮盖区妮脸上的岁月痕迹,反而决定保留她那一头银发,仅将其梳理得利落有型,搭配清新淡雅的妆容,展现其自然、优雅的气质。

拍摄之初,拘谨让区妮难以进入状态。这时,同场拍摄的明星倪妮上前与她互动,以轻松的方式引导她的情绪;宋威龙则充当起翻译,缓解了她的紧张。

当导演最终喊出那声“过”时,全场响起了真诚的掌声,这是对区妮勇敢跨越自我界限的喝彩。

专业团队助她绽放自信

独特气质吸引时尚目光

初见区妮,她一头白色短发,身穿米白色毛衣,叠穿蓝色牛仔衬衫,再搭配着一件浅灰色大衣,干练有素。

区妮说,这次拍摄经历纯属机缘巧合。2025年11月,她作为一名普通观众,参加了本地梦之岛百货的超级红人节。未曾料到,自己那份被岁月沉淀出的独特气质,悄然吸引了现场秀导的目光。

几天后,在一场静态秀上,区妮与秀导再次相遇。在品牌方的邀请下,她试穿了华服。当衣裙加身,那份超越年龄的自信与光彩,让在场者印象深刻。不久,在秀导的推荐下,她获得了古驰新年广告的拍摄邀约。

最终,在家人的陪伴与支持下,区妮抱着“就当去上海旅游一趟”的轻松心态,踏上了这次奇幻之旅。

美时美刻同城聚

老长沙50+人群的专属聚会圈来喽, 国企品质保障,让您玩得舒心放心!



我们底子硬

我们是您熟悉的老朋友——快乐老人报的亲儿子。湖南出版控股集团(就是管着潇湘晨报、红网、新华书店的那个国企大单位)是我们的坚实靠山,国企品质把关,服务绝对稳当!

同城聚玩什么



吃喝棋牌KTV 一站式配齐

专业美拍帮您 朋友圈成为焦点

周边网红打卡点 说走就走

如果您有生日聚会、战友聚会、知青聚会、同学聚会等等,请马上联系美时美刻同城聚,小管家给您安排省心又周到的聚会服务。

广告

10人起订,人均100元左右 就可以搞定一天的吃喝玩乐

(含中餐/晚餐+棋牌+KTV)



扫码获取美时美刻 同城聚聚会详情

获取聚餐娱乐地点咨询热线: 400-8727-966

长沙同城聚 预定热线 华悦阳光酒店 190-4401-1628 东塘火宫殿 193-7319-0727 宇成朝阳广场店及枫林红了金星路店 190-7319-7632

用声音点燃精神刚需

朗诵诗词分享到“朋友圈”,创作有声读物上传音频平台,讲述童话故事给小朋友听……近年来,越来越多中老年人利用声音进行创作分享。他们为何突然爱上了声音?

2025年年初,上海73岁的余女士无意间在手机上听到一段《别慌,才60岁而已》的诗词朗诵,她被诗词内容深深触动,也就此发现了朗诵的魅力。5月初,她抱着“试试玩玩”的心态,报班学习。她不读言情题材作品,而是读儿童读物。除了兴趣使然,这也让她与两个外孙女有了共同语言。

当银发经济和声音经济两个朝阳的风口产业相遇的时候,产生了一批拥抱声音经济的中老年群体。从事配音培训的梨花教育培训机构证实,面向成年人开设的配音课程尤其受到中老年人的青睐。他们之所以选择配音培训,提升专业技能倒是其次,不容忽视的精神刚需是主要推动力。

业内人士认为,对于中老年人而言,这打破了他们退休之后的孤独感,让他们满足兴趣、学习技能的同时,还能够结识一批拥有相同兴趣的人,从而满足精神需求。(摘编自《南方都市报》)

潮词馆“成为中国人”最近有点火

“成为中国人。”最近,外国网友晒中式生活的视频在国际社交平台走红。

“成为中国人”并不是说要改换国籍,而是掀起一股中式生活热潮。海外网友以晒中式日常生活为荣,甚至发起直播比拼“谁的日常生活最中国”。比如,有美国健康博主将“多喝热水”这一中国长辈常念叨的习惯奉为全新生活指南。有美国女生分享称,坚持喝热水和姜茶,缓解了多年的胃病。还有外国博主练起了八段锦,将其视为强身健体的养

生法门。TikTok等国际社交平台上,外国网友纷纷模仿中式养生,掀起“中式生活清单”的实践风潮。

更有趣的是,海外网友搬运国内美食博主视频,模仿煮粥并分享食谱,带动全球网友跟风品尝中国粥。有华裔博主以幽默口吻宣布“从明天开始,你要变成中国人了”,内容收获数百万播放量。还有网友称,144小时过境免签后来到中国,彻底颠覆了从前的刻板印象。“成为中国人”的流行,本质是对美好生活的共同向往。(摘编自《河南商报》)