



痛快说事 从容论理

编委:何谷 张树忠
贺银河 崔振良

编读往来

小程序升级有感

贵报的投稿小程序,一直以界面简洁、使用方便备受读者喜爱。最近,我发现小程序升级了,界面功能更多,内容更加丰富。但如果老年人操作不够熟练,使用起来还有一点小瑕疵。比如查看已投稿(待审核)的稿件时,原来点击一下稿件题目就会显示全文,而现在题目下面设置了一个代表删除功能的回收箱,由于手机界面只有那么大,老年人容易误触,一不小心就会把整篇稿件删除。建议在此基础上做进一步优化。(上海 匡秀英 83岁)

本报技术部负责人江涛回复:感谢您的反馈,我们会持续完善投稿小程序的功能,方便大家操作使用。



微信扫一扫看本报数字版

温馨提醒

扫一扫即可投稿

为方便读者投稿,本报已正式启用投稿小程序。读者朋友用微信扫描下方二维码即可在线投稿,并查看稿件处理进展。过渡期间,各版面原邮件投稿渠道继续保留,大家任选一种投稿即可。欢迎大家反馈小程序投稿的使用情况。



【社评】本报评论员 彭臻玉

问需于老,更要倒逼产业升级

据《新民晚报》报道,日前,上海市消保委联合市消保基金会及各区消保委开展“新春送暖守护银发”走访活动,深入全市40余家养老院,面对面倾听老年消费者的需求与维权诉求,为银发经济高质量发展收集第一手建议。据悉,此次走访收集的多元化需求与建议,将成为上海市消保委2026年银发经济工作的重要依据。

这样的新春走访不仅是暖心的民生关怀,更是一次精准的市场“把脉”。通过走访,老年群体对“品

质养老”的新需求清晰浮现:老年食品面临易嚼性与适口性兼顾难题,成人尿不湿等高频耗材缺乏专业选购参考,居家适老化改造细节亟待优化,带监测、预警功能的健康管理仪器需求迫切……这些诉求已然折射出老年人消费观念从生存型向发展型、享受型转变的新趋势。而与此相悖的是,当前老年产品仍存在“小散乱弱”的短板,产品同质化严重、标准缺失、维权渠道不畅等问题既制约银发消费的潜力释放,也阻碍产业

健康发展。

都说银发经济是块大蛋糕,但不能光想着怎么切,更得想着怎么让人吃得放心。老年人的消费需求不能止于被听见,更应见于行动,要把他们的急难愁盼变成倒逼产业升级的力量。这无疑需要多方合力。比如,消保机构可以针对轮椅、防滑垫、成人尿不湿等高频刚需产品做比较试验,给老人一份靠谱的“消费指南”;政府部门可以联合企业、社区打造线下试用、展销等活动,把优质企业请进养老院,让老年人先

试后买,少花冤枉钱;监管部门应及时完善适老化产品专用标准体系,畅通维权渠道,让老年群体敢消费、愿消费。

只有俯身倾听老年人心声,把准消费需求脉搏,将民声转化为政策,将诉求转化为产品,才能推动银发经济从规模扩张转向质量提升。期待更多这样的走访调研成为倒逼银发产业升级的催化剂,让银发经济真正适配老年群体的美好生活需要,实现商业价值与社会价值的双向奔赴。

仗义执言

不必忧虑春晚机器人抢镜

马年春晚,人形机器人大规模登上舞台,留下的“名场面”足够吸睛。但与此同时,亦有不少声音认为机器人“浓度”过高,冲淡了春晚的人情味。

春晚的人情味,从来不受限于单一的形式,而在于情感的共鸣。细心的观众不难发现,在马年春晚舞台上,机器人并非冰冷的抢镜者,而是温情的合作者。在武术表演节目《武BOT》中,机器人与塔沟武校的学员共舞,一招一式有板有眼;小品《奶奶的最爱》中,机器人模仿蔡明,一颦一笑惟妙惟肖;歌曲《智造未来》中,机器人

灵活的舞姿与明星的歌声相得益彰……这些足以说明,如今的机器人已不再是呆板、冰冷的舞台道具,它们同样是能撒娇、逗人笑、让人感觉亲切的生动个体。

换个角度而言,来自不同厂商的机器人能在春晚这样高规格的舞台上稳定运行,也证明这些机器人的稳定性、可靠性达到了相当高的工程水平。随着技术的持续突破、产业的不断成熟,我们完全有理由相信,未来的机器人将更深度地融入生活,成为人们的亲密伙伴,而不只是抢镜的表演者。(安徽合肥 叶炎 67岁)

别再迷恋网红“小众秘境”

这几天,一条来自俄罗斯贝加尔湖的新闻,让很多人心情沉重:一辆载着8名中国游客的面包车因冰面破裂沉湖,只有1名男士侥幸逃生,其余7名中国游客和1名当地司机均遇难。随着调查深入,更多细节浮出水面:司机是非法营运的“野导游”,游客是未通过旅行社的自助散客,事发



地是明令禁止通行的未开放冰面。

有人或许觉得,这事离我们很远。但类似的旅行风险,其实就在身边。很多旅行者喜欢“不走寻常路”,过于迷恋网红博主推荐的“小众秘境”,甚至在打卡拍照时身处险境却浑然不知。殊不知,追求美景一旦不计后果,平安就成了奢侈品。这一次,贝加尔湖的冰面破裂为每一名出行者敲响警钟:出行规则不是束缚,而是前人用经验总结的安全底线。对规则心存敬畏,才能避免无法挽回的意外。(上海 谢飞君)

街谈巷议

电子烟花鞭炮也喜庆

今年春节期间,发生在江苏东海县福祿寿烟花爆竹经营部的较大事故和湖北宜城市千和百货店(烟花爆竹零售店)的重大事故,再次敲响了安全警钟。在安全事故频发和各地普遍推行禁燃禁放举措的当下,以更大力度推广电子烟花鞭炮实有必要。

过去,燃放烟花爆竹是为了驱魔辟邪,而现如今,烟花爆竹更多意味着噪声、安全风险和环境污染。相比传统的烟花爆竹,电子烟花鞭炮不含火药,无

需明火点燃,更不会产生有毒有害物质和满地纸屑,安全又环保。而且,电子烟花鞭炮可以重复利用,节约资源,其声光效果同样可以营造热闹喜庆的氛围。

今年春节,我就给小孙子买了两款电子鞭炮,听着逼真的噼啪声,我感觉年味一点没少。希望有关部门大力宣传推广此类电子烟花鞭炮产品,让更多安全的替代品走进千家万户,这也是移风易俗的必要之举。(山东临沂 刘琪瑞 61岁)

水费欠费应及时告知用户

近期,有消费者通过支付软件中绑定的账户查询,才发现家中自来水欠费,需要缴纳一笔因欠费产生的滞纳金。可是,消费者家中并未断水,且没有收到过自来水欠费及产生滞纳金的手短信提示,等到发现欠费时,已产生滞纳金,违约成为既定事实。

笔者发现,一些地方对居民自来水收费仍采取先使用后付费的方式,不知是程序欠缺还是其他原因,对于自来水欠费的提示和预

警却并不明显,欠费也不会立刻停水,导致用户欠费到需要缴纳滞纳金才知晓。

居民用水非小事。欠费缴纳滞纳金合乎情理,但也应充分保障消费者的知情权,不可“静默收取”。如今通信技术越来越便捷,水务公司、物业公司等应将自来水收缴、欠费等情况及时告知用户,明确缴纳日期、收缴标准,督促居民按时交水费,减少因水费拖欠而产生的纠纷。(安徽滁州 徐以成)